

03. mars

Kampanjeplan for Prior DIGG

Målsetting	Målgruppe	Produkter	Fokus i kampanjen
<ul style="list-style-type: none">• Skape oppmerksomhet rundt og prøving av Prior DIGG-produktene	<ul style="list-style-type: none">• Begge kjønn 18 – 35	<ul style="list-style-type: none">• DIGG Kyllingpinner• DIGG Meksikanske boller	<ul style="list-style-type: none">• Prior DIGG – uforutsigbart godt.• Budskap knyttet til målgruppens livssituasjon• Produkter som passer som både snacks og måltidsløsninger• Kjøpsutløsende forbrukerkonkurranse

Kanaler	Produkter	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	BRUTTO BELØP
TV	Begge		x	x	x	x						8 millioner
Spons TV	Begge				x	x	x	x	x	x	x	
Annonser nett	Begge	x	x	x		x	x					
Web TV	Begge	x	x	x		x	x	x				
Fagpresse	Begge	x	x									
Demo	Begge*	x	x	x								

*Kun kyllingpinner uke 10 og 11