

1-16 Nyhetsbrev fra Nortura Drift Fjørfe og Team Fjørfekjøtt

4. mars 2016

Hei!

Vi sender deg med dette vårt første nyhetsbrev. Det har over tid vært tanken å få etablert et nyhetsbrev på fjørfekjøtt tilsvarende hva som er gjort innenfor konsumegg. Dette har vært etterspurt og savnet.

Vårt mål er å sende nyhetsbrev regelmessig. Minst åtte ganger i året, men så ofte som behovet tilsier.

Vi i Team Fjørfekjøtt vil stå for det redaksjonelle, men vårt mål er å etablere dette som en plattform der alle i varestrømmen bidrar. Her vil ingen nyheter være for små eller stor, og vi vil selvfølgelig ut over produksjonene (oppal, rugeegg, kylling og kalkun) trekke med rugeridrift og slakteridrift. Forhold knyttet til marked skal vi og ha med, men her må det være en balanse av hva vi kan skrive og hva vi kan fortelle om i møter.

I dette første nyhetsbrevet blir kyllingen svært toneangivende, men vi ønsker fremtidig å ha balansert innhold fra alle produksjoner samt forhold knyttet til drift.

Status avvikling/omstilling per 1.mars

1.mars var som kjent siste frist for å signere avtale for å få full kompensasjon for hele 2016. Som orientert om tidligere har produsenter i Trøndelag og Møre og Romsdal fått utvidet frist til å svare på tilbud om omstilling/avslutning, men står fritt til å inngå avtale om avvikling/omstilling allerede nå.

Det er store valg vi har bedt produsentene gjøre på kort tid i denne prosessen, hvor produsenter i enkelte områder i landet faktisk ikke hatt noe fritt valg men har blitt styrt til avvikling.

Når vi oppsummerer status for regionene Agro, Vest, Øst og Innlandet er det gjort 79 avtaler om avvikling. Dette representerer en gjennomsnittlig husstørrelse på 640 kvm og 7,7 mill kyllingplasser.

Med å regne med meldt interesse for avvikling i Midt-Norge, så er målet om å redusere produksjonen med minst 8,5 millioner kyllingplasser nådd med god margin. Det er fortsatt igjen utfordringer innenfor regional produksjonskapasitet og markedsanvendelse ut fra slakteri som det må finnes løsning på.

Utvikling av samlet volum kylling i Norge

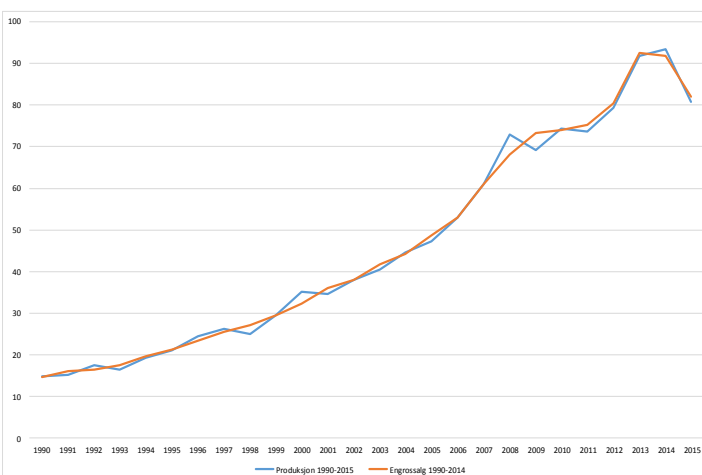
Den noe utydelige grafen til høyre viser samlet volum engrossalg og produksjon i Norge fra 1990 til 2015 (data fra SLF).

(Eng.salg; 1990 = 14,7' tonn og 2013 = 92,6' tonn)

Orange farget linje er engrossalg mens blå er produksjon. År der linjene ikke følger hverandre er perioder med ubalanse.

Gjennomsnittlig samlet markedsvekt i perioden 2010-2014 er 5,6 %.

Her ser vi at engrossalg av kylling i 2015 gikk ned med 10 tusen mål mot 2014. Da er nedtrekk som skjedde i siste del av 2014 ikke hensyntatt.



Kort om salg og marked - kylling

Det har gjennom mediene vært signalisert at salget har økt. Det skulle bare mangle i forhold til det overstående som viser utvikling 2015. Vi har i den senere tid fått signaler fra produsenter som varsler at butikker har tomme kjøledisker av kylling. For å forklare litt om dette siste først - Det har i de siste dagene vært betydelige påbestillinger fra kjedene, og vi har i kort periode nå ikke hatt nok ferskvarer. Dette er forbigående og vi har generelt god leveringsgrad, og har god dialog med kjedene om dette.

Markedet er bedring, men vi skal dog ha med oss at vi kun har passert februar. Ser vi på kildedata så er samlet salg av kylling i Norge ikke helt oppe på samme nivå som de første månedene i 2014, men det er derfor gledelig å melde at Nortura på kylling i Norgesgruppen presterer 4-5% bedre enn 2014-nivå målt på januar og februar.

Som orientert om i tidligere møter har Kiwi valgt annen leverandør på fersk first price fra 1.mars, men Nortura leverer her både Favorittkylling, filet i gul skål og frossen first price. (fortsettelse neste side)

forts Kort om salg og marked - kylling

Konseptene våre med KyllingGården og Favorittkylling er svært godt tatt i mot, og skaper mersalg og merverdi. Konseptene rulles ut innenfor nye kjedeprofiler. På lår er det større forespørsel enn hva vi kan levere, og dette aktivitetstyres. Vi bygger ned lager av frossen helvare og stykningsdeler, og prognoser viser at vi innenfor de ulike kategorier er nede på ønsket nivå i løpet av første halvår mens vi på andre kategorier må bruke hele 2016. Oppsummert så synes tilliten til kylling å være reetablert, og det gir ekstra drahjelp med kraftfull annonsering fra kjedehusene.

Produksjon 2016, behov for reduksjoner, innsettsplanlegging

Vi har tidligere i informasjon vært tydelig på vår målsetting om maksimalt 18 % reduksjon for 2016, basert på huset areal og maksimale kapasitet innenfor gjeldende konsesjonsgrense med 8 innsett per år. Vi opprettholder fortsatt behovet for 18 % reduksjon, og det kan kanskje virke noe merkelig ut fra at både lageret bygges ned, salget går godt, at det er avviklet 7,7 mill kyllingplasser, og at vi for 2016 har kjøpt ut produksjonskapasiteten i Midt-Norge som normalt slaktes på Nortura Elverum. Vårt salg inn i Norgesgruppen ligger som nevnt noe over 2014-nivå, men vi har ovenfor de øvrige kjedene mistet markedsandeler, uten at vi har slått oss til ro med at det også skal være slik i fremtiden. Videre har mange av de som har gjort avtale om avvikling produsert kylling frem til nå, og har sitt siste innsett for slakting i marsmåned. Samtidig illustrerer dette den merkapasitet som ligger i eksisterende hus. Vi selger oss gjennom 2014 ned på et lager, som på det tidspunktet lagret er nede på ønsket nivå tilsier at produksjonen må økes. Vi har for perioden april til september besluttet å øke produksjon noe mer enn hva som lå til budsjett. De samlede simulerte innsettsplaner for året viser fortsatt et for høyt volum, men dette mervolumet ønsker vi å ha for også fremtidig ha en god nok leveransegrad.

Våre innsettsplanleggere jobber på høygir for å få ferdig innsettsplaner for den kommende periode. Vi har stor forståelse for at det er frustrerende og ikke vite når neste innsett settes inn, samtidig har dette året vært vanskeligere å navigere på enn noen gang i og med at så mange faller fra gjennom denne styrte avvikling. Våre planleggere har løpende vært orientert om hvem som avvikler, men har først denne uka hatt den hele oversikten. Så vidt jeg vet er det bare Steinar for Hå-slakteri som har fått ut en mer langsiktig plan. Bjørg og Bjørnar vil i løpet av kort tid sende ut planer til og med innsett i april.

Generelt om aktivitet og produsentmøter

Innenfor Kalkunforum og denne produksjonen jobbes det godt på mange plan, og det fremkommer gode resultater av et målrettet arbeid og aktive produsenter. Her vil det snart bli avklart og satt et nytt produsentmøte. Vi er sammen med bransjen for øvrig godt i gang med etablering av et dyrevelferdsprogram for kalkun, tilsvarende det som ble etablert på kylling i 2013. Animalia leder dette arbeidet som ble påbegynt for mer enn ett år siden.

Innenfor oppal- og rugeeggsproduksjonen jobbet tilsvarende godt innenfor målrettet arbeid, noe som gir utslag i bedre nøkkeltall generelt hvor flere produsenter gjennom målrettet arbeid har løftet seg opp i 140-klubben (rent stammespråk) Det ble denne uka avholdt møte på Østlandet for oppal og rugeeggsprodusenter.

Flere av ringstyrene for kylling jobber med planer om møter før påske og rett over påske. Disse møtene blir det invitert til så snart de er spikret.