

Behov for økte reduksjoner i produksjon av kalkun

Vi informerte i desember om bakgrunn og behov for reduksjon i produksjon av kalkun.

Det ble innført en reduksjon i belegg fra 5,23 til nå 4,9 innsatte per kvadratmeter, og at storparten av kombiprodusenter ble overført til å produsere kylling i 2016.

Dette skjedde som en konsekvens av et svakt salg av brystfilet inn mot jul/nyttår, og at iverksatte markeditiltak ikke hadde hatt ønsket effekt. Inngående lager av brystfilet i 2016 var kritisk høyt.

Vi informerte også om at Norgesgruppen fra 2016 ville utvikle konseptet "go' helg" på Kiwi.

Plan og logistikk i Nortura oppsummerer bakgrunn og tiltak

Bakgrunn:

Lagernivå inn i 2015 var på målsatt nivå, gjennom 2015 og 2016 utviklet dette seg negativt. Dette skyldes svikt i filet og pålegg salg i dagligvaremarkedet. Det ble iverksatt tiltak høst 2015 og inn mot jul og nyttår, effekten av disse tiltakene var ikke mot ønsket mål.

Første tertial av 2016 utvikler dette seg fortsatt negativ, lager i Nortura øker og er langt over ønsket nivå. Uønsket lagerverdi på kalkun er nå på 54 millioner kroner per primo mai 2016.

Tiltak:

Coop ønsker langsiktig avtale med Nortura på kalkun, arbeidet med dette starter nå. Dette er et godt utgangspunkt for Nortura. Alle er om bord i prosjektet og har et sterkt ønske om å lykkes.

Norgesgruppen vil lansere en ny serie med kalkunprodukter i høst som kommer i markedet fra uke 38, her blir det nytt design og nye produkter.

Det er under etablering andre ekstra ordinære tiltak for å få fart på lager av kalkunfilet. Samtidig må det reduseres på råvareoppstrøm for å få god nok kontroll over utviklingen. I den situasjonen som er nå, må det gjøres mange tiltak flere steder.

Konsekvens ifht innsettsplan

- Gjenstående kombiprodusentene overføres til kylling (sum ca 36.000 kalkuner)
- Økt tomtid mellom innsett med ca 3 uker, slik at normalintervallet for kalkuninnsett er 25 uker.
- Belegget holdes uendret på 4,9 stk innsatte kalkuner pr m2 husareal.

Oppsummert gir disse tiltak en reduksjon på 22 %. Tiltak som settes inn nå har først virkning om ca 16 uker på høneslakting, og 2017 må benyttes for å bringe lagre i balanse. Etablert reduksjon må løpende avstemmes mot effekter av de markedsmessige tiltak som settes inn.

Dette er kraftfulle tiltak som det er behov å redegjøre mer om. Derfor annonserer vi at det vil bli satt opp et produsentmøte om dette nå så snart det er mulig i mai-måned. Av hensyn til onnearbeid og ønske om så stor deltagelse som mulig på møte, vil møtedato bli tilpasset dette. Vi kommer tilbake på dato så snart dette er fastsatt.