

Protokoller fra kretsmøtene i region Nord-Norge 2023

- 1 Øst-Finnmark
- 3 Midt-Finnmark
- 5 Vest-Finnmark
- 6 Nord-Troms
- 7 Ullsfjord
- 9 Kåfjord
- 10 Balsfjord og Storfjord
- 11 Midt-Troms
- 12 Astafjord
- 13 Evenes og Tjeldsund
- 14 Narvik og Ballangen
- 15 Kvæfjord og Harstad
- 16 Vesterålen
- 17 Andøy
- 18 Lofoten
- 19 Nord-Salten
- 20 Midt-Salten
- 21 Beiarn
- 22 Svartisen
- 23 Nord-Helgeland
- 24 Ytre Helgeland
- 25 Vega
- 26 Sør-Helgeland
- 27 Bindal
- 28 Hattfjelldal
- 29 Vefsn og Grane

PROTOKOLL KRETSMØTE NORTURA 2023

1 Øst-Finnmark – 3 Midt-Finnmark – 5 Vest-Finnmark

Dato/tid:	1.-2. mars	Sted:	Scandic Karasjok
------------------	------------	--------------	------------------

Til stede:

Medlemmer	Totalt:	34	Kvinner:	11	Menn:	23
Tillitsvalgt:	Ola Johansen					
Administrasjon:	Hans Thorn Wittussen / Christer Skreslett					
Ordstyrer:	Jan Håland					
Referent:	Christer Skreslett					

Saksliste		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Godkjenning av ordstyrer, innkalling og sakliste 2. 2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt 3. Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg 4. Åpen post – lokale saker 5. Valg 	
Sak 1	Godkjenning av ordstyrer, innkalling og saksliste	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • Godkjent uten innvendinger. 	
Sak 2	2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt	
Kommentarer og synspunkt:	<p><i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvem sto bak dataangrepet? • Hvorfor fyller ikke vi hele markedet mtp. Halal slakt? • Hvorfor stiger prisen på foringskalv selv om det er overskudd? • Hvor stor er utfordringen med telledato, og får vi den fjernet? • Hvordan kan vi få jevnere tilførsler av storfe gjennom året? • Hvordan påvirket dataangrepet årstallene med skyving av slakt inn i året? • Hvordan utnytter vi Nord Norsk råvare i nord mtp. egg? Skjer det noe her? 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 3	Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg	
Kommentarer og synspunkt:	<p><i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Er vi den største EMV-produsenten i det Norske markedet? • Kan vi gjøre noe for å motvirke kryss-subsidieringen? • Hvem er «verstingene» på EMV? • EMV får alt for mye gratis trekk-kraft i media. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Vi får ikke tak i våre egne produkter i butikk. • Hvorfor har vi ikke selgere i butikk lenger? • Butikkene får ikke tak i Gilde når de bestiller, kjedene bestemmer alt. • Det er stor etterspørsel etter Gilde i markedet. Vi må gjøre noe for å ta markedet tilbake. Dette må vi investere i. • EMV må vi gjøre det vi kan for å konkurrere med, ellers forsvinner Gilde. • Tine er flinkere til å bruke navnet sitt. Nortura driver med mye, og navnet kan ikke brukes i alle sammenhenger. Burde vi kalt oss Gilde-bønder i stedet for Nortura-bønder? • Vi er for dårlige å profilere oss selv, helt fra «barnehager til eldresenter». • Landbruket kommer dårlig ut i media. Hvordan kan vi forbedre dette? • Merkevarerne våre har stor tillit. Vi «roter oss bort» om vi ikke bruker disse aktivt. • Frysebokser rundt på gårdene med Gilde i, så plakat nede ved veien, Gilde produkter til salgs? • Vi må markedsføre oss bedre å profilere oss selv på fjøsene og gårdene. «Stolt Gilde eier». • Vi må dele ut Gilde klistremerker å sette på våre biler, og over alt. • Vi har store siloer langs veien, disse bør profileres. • «Her produseres Gilde» skilt på gårdene. • Gilde må bli mye mer synlig! Og det klarer vi selv! • Vi må være forsiktige med profileringen, da det lett kan fremskaffes dårlige bilder i «vår-løsninga» med Gilde skiltet i bakgrunnen, eller om det pågår en dårlig sak i media. • Skal vi forandre organisasjonen, f.eks. redusere antall kretser, må vi føle trygghet for at vi vil bli hørt i selskapet. • Vi må kanskje gjøre noe da vi er begynt å bli så få, at alle har verv i flere organisasjoner. Vi sliter med å stille folk på alle verv. Dette gjelder de andre organisasjonene også. • Vi er nok tjent med å gjøre endringer, men vi må opprettholde innflytelse og påvirkningskraft. • Vi føler (Jan Håland) at vi er B-lag i nord. Lavere pris, ikke kadaver ordning o.l. • Vi er samvirket, og må ikke gjøre forandringer som svekker nord. • Om vi reduserer antall kretser må vi opprettholde vårt mandat. Det må gjøres en tilpasning i forhold til krets-størrelse som gjør at vi klarer dette. 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 4	Åpen post/lokale saker	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Neste år må dere sende ut info om handling på Medlemsbutikk/vareutlevering allerede når invitasjon til samlingen sendes ut. • Finnmarksamlingen må opprettholdes. Den er meget viktig!! • Det må ses på utleveringen av retur og nisje til Tana og Alta. Vi tror prispåslaget på denne frakten er for høyt fra Tine. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Overrekkelsen av kvalitetsfatene må gjøres ordentlig måte og komme i media. • Utleveringen av varer fra Medlemsbutikken har ikke alltid fungert, dette må holdes tak i. • Innspill til de som arrangerer neste år: Det tekniske på samlingen må fungere bedre til neste år. Spesielt den mikrofonen/myggen som monteres på hodet. • Kadaver ordning ønskes fortsatt av enkelte, men ikke alle. Dette legger seg på i sammen med andre saker der vi føler å være «B-lag». • NN-trekket. Ola orienterte hvor saken står og styrets arbeid. Dette skal med via jordbruksforhandlingene. 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 5	Valg	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle valgt ihht. innstilling. 	
Endringer i forhold til innstilling:	<ul style="list-style-type: none"> • Ingen 	

Vinner av gavekort 2023 – Krets 1 Øst-Finnmark	
Navn:	Issat Ovalla Varsi
Produsentnummer:	
E-post:	

Vinner av gavekort 2023 – Krets 3 Midt-Finnmark	
Navn:	Viggo Myhre
Produsentnummer:	
E-post:	

Vinner av gavekort 2023 – Krets 5 Vest-Finnmark	
Navn:	Kristian Olaussen
Produsentnummer:	
E-post:	

PROTOKOLL KRETSMØTE NORTURA 2023

6 Nord-Troms

Dato/tid:	28.02.2023 kl. 12:00	Sted:	Bios Café
------------------	----------------------	--------------	-----------

Til stede:

Medlemmer	Totalt:	11	Kvinner:	3	Menn:	8
Tillitsvalgt:	Bjørn-Arne Skoglund					
Administrasjon:	Birger Theodorsen / Linda Årvik					
Ordstyrer:	Laila Agersborg					
Referent:	Linda Årvik					

Saksliste	
	1. Godkjenning av ordstyrer, innkalling og sakliste 2. 2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt 3. Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg 4. Åpen post – lokale saker 5. Valg
Sak 1	Godkjenning av ordstyrer, innkalling og sakliste
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • E-post i søppelpost, har ikkje fått sett saksliste på forhånd
Sak 2	2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt
Kommentarer og synspunkt:	<p><i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i></p> <p>Tilbakemelding spørreundersøkelse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bærekraft <ul style="list-style-type: none"> ○ Føler det blir tredd over hovudet – men alternativet er CO2 avgift, så betre å vere først ut å gjere noko med det ○ Ikkje KSL i Sverige, Skottland – men har eit anna system – vi i Noreg burde ha eit fortrinn <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dei som driver liten produksjon fører KSL til minus – lønner seg å ikkje ha KSL med tanke på installasjon av brannvarslingsystem osv ○ Veldig mange krav som er og kjem frå myndigheitene, staten osv ○ Butikkjeder med sentrallager er ikkje bærekraftig ○ Bruke gulrot – bærekraftiltak fører til god økonomi - Merkevarer <ul style="list-style-type: none"> ○ Begynne med &Tik-Tok for reklame og promotering med influenser - Rådgivning <ul style="list-style-type: none"> ○ Mer besøk i fjøs for å redusere dyretragedier - Utnytte kapasitet i industri <ul style="list-style-type: none"> ○ Ja, dersom det kan bidra positivt til kjøttprisen <p>Organisering i Nortura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alltid dei same som møter opp på møter - Veit for lite om strukturen i Nortura når ein ikkje har vore tillitsvalt - Fare for sentralisering – følelse av at kontoret styrer – særleg når færre bønder i nord - Utfordring å ivareta distriktslandbruket

	<ul style="list-style-type: none"> - Medlemmane må skjønne at dei kan ta kontakt med tillitsvalte for å ta opp ting <p>Nordnorsk-merke:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Viktig at det blir ordentleg merka – folk er opptatt av berekraft <p>Gilde-produkt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Andre butikkar som kan ta inn Gilde utanom Felleskjøpet? – Nisjebutikk kan bli proffkunde - Utegris – går i minus utan nisje, men veldig godt kjøtt - Ordning med å få sendt ut varar frå Medlemsbutikk med utkjøring <p>Min Side:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kalvar som ikkje ligg på lista? - Slaktelogg savna – liker å følgje med på slakteresultata, og gi rask tilbakemelding når ting ikkje stemmer 										
Til oppfølging:	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%;"><i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i></td> <td style="width: 30%;"><i>(Produsentnummer)</i></td> </tr> <tr> <td>Min Side: Kalvar som ikkje ligg på lista?</td> <td>Heile kretsen</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>	Min Side: Kalvar som ikkje ligg på lista?	Heile kretsen						
	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>									
	Min Side: Kalvar som ikkje ligg på lista?	Heile kretsen									
Sak 3	Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg										
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i>										
Til oppfølging:	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%;"><i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i></td> <td style="width: 30%;"><i>(Produsentnummer)</i></td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>								
	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>									
Sak 4	Åpen post/lokale saker										
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> • På slakteriet: <ul style="list-style-type: none"> ○ Skitne lam påvirker ROS resultatet, ved tilgrising på slakteriet? ○ Skjæring av lamma skjer slik at det kunne vore meir kjøtt på skrotten, og fører til mindre kvalitet og slaktevekt ○ Lågare klassifisering rett etter at klassifisørene har blitt kalibrert • For lite kunnskap om okseslakt til å vere like engasjert som på lam → kunnskap om oppføring av okse → meir okseslakt i området Nord-Troms • Privat slakteri – storfe/sau/rein <ul style="list-style-type: none"> ○ Aktuelt for dei som produsere små volum/nisje 										

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Korleis tjener desse på dette, og korleis kan Nortura konkurrere ○ Bonden marknad populært – særleg i byar ○ Private slakteri kan selektere • Korleis kan Nortura bidra meir til nisje-marknaden? • Slakt av kje – ikkje mottaksplikt på geit <ul style="list-style-type: none"> ○ Burde få opp etterspørselen ○ Marknad for det med høgare befolkning av muslimer osv ○ Avl på geit for meir kjøt – ingen verkøy for dette slik som NRF og NKS • God kvalitet på lamma etter mange års avlsarbeid i området • Satse på semin på sau – men ikkje garanti for at lamma kjem frå fjellet 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
	Invitere fagpersonar frå Animalia som kan ha informasjonsmøte om klassifisering	Heile kretsen
	Ønsker meir rådgivning på oppføring av oksar	Heile kretsen
	Følge med på etablering av privat slakteri i Nord-Troms	Heile kretsen
	Kva blir geita brukt til? (kor havnar geitekjøttet?)	Heile kretsen
Sak 5	Valg	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • Mykje (mjølke) ku-bønder i utvalget – Ønskeleg med fleire sauebønder som engasjerer seg 	
Endringer i forhold til innstilling:	<ul style="list-style-type: none"> • 	

Vinner av gavekort 2023	
Navn:	Morten Risto
Produsentnummer:	
E-post:	

PROTOKOLL KRETSMØTE NORTURA 2023

7 Ullsfjord

Dato/tid:	27.02.2023 kl. 11:00	Sted:	Bikuben selskapsvilla
------------------	----------------------	--------------	-----------------------

Til stede:

Medlemmer	Totalt:	11	Kvinner:	2	Menn:	9
Tillitsvalgt:	Bjørn-Arne Skoglund					
Administrasjon:	Birger Theodorsen / Linda Årvik					
Ordstyrer:	Bjørn-Arne Skoglund					
Referent:	Linda Årvik					

Saksliste	
	1. Godkjenning av ordstyrer, innkalling og sakliste 2. 2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt 3. Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg 4. Åpen post – lokale saker 5. Valg
Sak 1	Godkjenning av ordstyrer, innkalling og saksliste
Kommentarer og synspunkt:	•
Sak 2	2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt
Kommentarer og synspunkt:	<p><i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Norsk landbruk henter inntekt frå andre plasser enn merknaden, bra jordbruksoppgjør, hindrer at nokre slutter • Konsentrasjon av fabrikkar – distriktslandbruk forsvinner – spesielt fare for eggproduksjonen • EMV – eigen hylleplass, kryssprising – alibiet er fraktkostnad på Gilde – EMV stor makt i marknaden i Europa og vanskeleg å gjere noko med – forbrukarane kan endre <p>Tilbakemelding frå spørreundersøkelse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bekreft: <ul style="list-style-type: none"> ○ Politisk oppbrukt/misbrukt ord – bake velferd for bonde og dyr inn i begrepet • Merkevare: <ul style="list-style-type: none"> ○ Få fram at norsk kjøtt har låg medisinbruk, god dyrevelferd, bruk av utmark → berekraftig matproduksjon ○ Få fram konsekvensen av antibiotika og hormonbehandling ○ Kvifor tørr vi ikkje få fram dette på produktinformasjon og marknadsføring – er for forsiktige og ydmyke – holdningsendring – bør komme frå bønder – ta meir plass i hylla ○ Bruke populistisk influenser til å framsnakke Gilde/Prior ○ At det er mogleg for lokalprodusentar å merke produkta sine med Nortura som slakteri – Nortura har ikkje kontroll på kva som skjer med kjøtet – lage ein kontrakt for dette

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Har tru på Gilde Nordnorsk-merking • Rådgivning: <ul style="list-style-type: none"> ○ God input til drifta – hente marginer for gode resultat ○ Nortura vinner på at alle bønder er gode ○ Vanskeleg for de som allereie ikkje vil ha rådgivning uansett ○ Tidligare småferådgiver kjempegod ○ Bra med input av nye personer med ny forskning • Utnytte kapasitet i industri: <ul style="list-style-type: none"> ○ Ikkje grønnsaker blanda med kjøttdeig, fokusere heller på kjøtt ○ 100% Grassfeed ○ Soyafritt kjøtt ○ Balanse mellom konkurransedyktig og fortsett holde på våre verdier og ikkje bli som Norgesgruppen ○ Følge med i tida – det er inn med høgare andel vegetarisk <p>Organisering i Nortura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Færre på alle typer møter • Småfe – samlasting lam til slakt, men problematisk med påtvungen samlasting – lammeringsledere gjer ein bra jobb • Tillitsvalte gjere ein bra jobb – oppfordring ta telefon til tillitsvalte med innspel frå medlemmar 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Til oppfølging:		
Til oppfølging:		
Til oppfølging:		
Til oppfølging:		
Til oppfølging:		
Sak 3	Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i>	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Til oppfølging:		
Til oppfølging:		
Til oppfølging:		
Til oppfølging:		
Til oppfølging:		
Sak 4	Åpen post/lokale saker	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Produksjonsandeler etter fylke – passe på at det blir opprettholdt i distriktet • Finansiering henger etter med bygg av nye fjøs (innovasjon norge) – spesielt på gris • Få opp optimismen <p>Råvare frå Nord-Norge:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finner ikkje produkt i butikk – må vere i butikk for å få solgt 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Legge inn historier (som Tine-mjølkekartong) på produkter • Min Bonde – pilotprosjekt som kan vere aktuelt å ha • Kjøtt produsert i nord blir solgt i nord • Samarbeid Nortura og lokalmat/nisje • Nortura største produsent av lokalmat (Nordnorsk) • Restauranter fremmer nordnorske produkter • Godt produkt (lammekjøtt) som andre (Italia) er interessert i å kjøpe 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
	Produksjonsandeler etter fylke – andel i forhold til resten av landet	Heile kretsen
Sak 5	Valg	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • Lena Kristin Olaisen – namnkorrigerering • Dei som seier ja til val bør stille opp på møte 	
Endringer i forhold til innstilling:		

Vinner av gavekort 2023	
Navn:	Paul Johannesen
Produsentnummer:	
E-post:	

PROTOKOLL KRETSMØTE NORTURA 2023

9 Kåfjord

Dato/tid:	27.02.2023 kl. 19:30	Sted:	Senter for Nordlige folk
------------------	----------------------	--------------	--------------------------

Til stede:

Medlemmer	Totalt:	12	Kvinner:	8	Menn:	4
Tillitsvalgt:	Bjørn-Arne Skoglund					
Administrasjon:	Birger Theodorsen / Linda Årvik					
Ordstyrer:	Marion E. Alvestad					
Referent:	Linda Årvik					

Saksliste		
	1. Godkjenning av ordstyrer, innkalling og sakliste 2. 2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt 3. Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg 4. Åpen post – lokale saker 5. Valg	
Sak 1	Godkjenning av ordstyrer, innkalling og saksliste	
Kommentarer og synspunkt:	•	
Sak 2	2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i>	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 3	Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> Tilbakemelding spørreundersøkelse: <ul style="list-style-type: none"> • Investere i datterselskap <ul style="list-style-type: none"> ○ Kan føre til at bonden har meir å tape ved investering ○ Kva er det som gjere at datterselskape tjener? – Kva er viktig for selskapet • Rådgivning: <ul style="list-style-type: none"> ○ Større samordning mellom rådgivingstilboda frå dei ulike aktørane 	

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Egen rådgivning på grovfôr og bygg frå fleire aktørar som driver med det same ▪ Har vore mykje rådgiving og prosjekt på båsfjøsbygging (TINE og Innovasjon Norge). Men kjem for seint og ikkje nok økonomisk støtte direkte til garden, slik at rådgivinga som blir gitt ikkje kan bli gjennomført pga økonomi <ul style="list-style-type: none"> ○ Hjelper ikkje å få rådgiving når ein ikkje har råd til å drive ○ Er ikkje rådgivinga som kostar mest <p>Gildeprodukt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ikkje alltid tilgjengeleg i butikkar <ul style="list-style-type: none"> ○ Butikk blir sur mot kundar når vi spør etter Gilde-produkt ○ Utvalget har gått kraftig ned i butikk ○ Redd for å provosere butikkar for at dei ikkje tar inn gilde – men det blir ikkje gjort uansett • Open Medlemsbutikk på kveldstid – utvida opningstid så fleire har mogelegheit til å dra • Kjøttbil som kjører rundt (som isbilen) – opplegg for abonnement med fast levering • Tilgang på innmat osv, meir fokus på reine råvarer og lage mat frå bunnen av • Salg av heile skrotter osv • EMV har to segmenter - Prisstigning på «eksklusive» varer (jakobs utvalgte, lofot fisk) - To segmenter for Gilde - billig og eksklusiv? <p>Balanse i svineproduksjonen – legge ned pga overproduksjon så politisk vilje for oppstart med gris à trenger forutsigbarheit!</p> <p>Organisering i Nortura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Same problemstilling både i nortura, tine og fk – størst utfordring i felleskjøpet der kornbønder sørpå styrer • Flatere struktur – burde vore mogelegheit for ein kommunikasjonsplattform der ein kan prate med til dømes nokon på vestlandet direkte • Ny teknologi bra (teamsmøte osv), men det blir ofte informasjon kun ein veg og ein får ikkje ordet – meir og meir av det ettersom det blir færre bønder. Men betre i nortura og fk enn i tine • Problematisk at tine ikkje ønsker å auke målprisen, samtidig som at nortura ønsker det 														
Til oppfølging:	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;"><i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i></th> <th style="width: 30%;"><i>(Produsentnummer)</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>												
<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>														
Sak 4	Åpen post/lokale saker														
Kommentarer og synspunkt:	<p><i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nisjeavtalar – fekk ikkje eigne dyr/ingen dyr tilbake → skulle bli solgt som nisje til kundar som ønska gimmer, til ein høgare pris 														

	<ul style="list-style-type: none"> • Blitt dyrare med nisje – transport og logistikk-kostand – syns det var stor aukning på ekspedisjonsgebyr – bør ta betre vare på medlemma med nisje 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
	Nisjeavtale – fekk ikkje tilbake eigne dyr/ingen dyr tilbake	Heile kretsen
	Blei ikkje rydda opp i villsau-nisje – burde få skikkeleg tilbakemelding – Heilt parti med nks lam blei registrert som villsau	5426018999
Sak 5	Valg	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • 	
Endringer i forhold til innstilling:	<ul style="list-style-type: none"> • Valg i hht. innstilling 	

Vinner av gavekort 2023	
Navn:	Maja Monsen
Produsentnummer:	
E-post:	

PROTOKOLL KRETSMØTE NORTURA 2023

10 Balsfjord og Storfjord

Dato/tid:	01.03.2023 kl. 12:00	Sted:	Sørkjøs Bygdehus
------------------	----------------------	--------------	------------------

Til stede:

Medlemmer	Totalt:	24	Kvinner:	12	Menn:	12
Tillitsvalgt:	Bjørn-Arne Skoglund					
Administrasjon:	Birger Theodorsen / Linda Årvik					
Ordstyrer:	Sunniva Skogan					
Referent:	Linda Årvik					

Saksliste		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Godkjenning av ordstyrer, innkalling og sakliste 2. 2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt 3. Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg 4. Åpen post – lokale saker 5. Valg 	
Sak 1	Godkjenning av ordstyrer, innkalling og saksliste	
Kommentarer og synspunkt:		
Sak 2	2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt	
Kommentarer og synspunkt:	<p><i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Følgje med på det som skjer rundt – Antallet sau går ned i nord, samtidig som det blir planlagt mange nye saufjøs i Sør-Norge • Nortura flink til å ta ut den høgast mogelege kjøttprisen • Slutte med telledato (storfe) – burde vore lett med dagens teknologi å ha ein lettvindt løysning for registrering av antall dyr per bonde gjennom året • Problematisk at av den totale prisaukninga på daglegvarar så blir kjøttprisen stilt fram som det største problemet av media. Samtidig forsiktig med å ta offerrolla • Slik som media framstiller det verker det som at det er norske matvarar som aukar mest i pris, når det eigentleg er importvarar som aukar mest i pris. 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
	Prisforskjeller i KSL-trekk mellom Nortura og konkurrent?	Heile kretsen

Sak 3	Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg	
Kommentarer og synspunkt:	<p><i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i></p> <p>Tilbakemelding frå spørreundersøkelse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Berekraft: <ul style="list-style-type: none"> ○ Svare 10 men utan å vite nøyaktig kva tiltak det er snakk om ○ Tolka spørsmålet som eit av mange tiltak som blir tredd ned over hovudet på seg som bonde • Merkevare: <ul style="list-style-type: none"> ○ Sliter med å komme inn i butikk – korleis overvinne kjedemakt? ○ Starte eigne butikkar for å selje produkta våre. Men kan risikere å bli utestengt frå kjedene ○ Burde bli regulering av kryssubsidiering av varer i butikk ○ Trenger vi Gilde og Prior – så lenge vi for solgt råvarane uansett? ○ Ser vi effekt av å selge Gilde-produkter i Felleskjøpbutikker? Det burde vere Gilde-produktar tilgjengeleg i alle FK-butikker. For få FK-butikker til å nå ut til alle kundar. For langt å køyre for å kjøpe fører til transportkostnadar. • Investert i datterselskap: <ul style="list-style-type: none"> ○ Har som bonde ikkje så mykje kapital å bruke på investering • Rådgivning: <ul style="list-style-type: none"> ○ Fungerer bra med blant anna fellesrådgivning/fagmøter slik som Nortura har. Mindre terskel å ta kontakt med rådgivar når det er gratis, og kan vere med på å påverke kva type rådgivning som trengs. I motsetning til TINE som har meir individuell spesialisert rådgivning med timebetaling. • Utnytte kapasitet industri: <ul style="list-style-type: none"> ○ Kor har vi overkapasitet? Heller prøve å utnytte det vi har sjølv der vi har overkapasitet ○ Produsere noko som ikkje konkurrerer med våre produkt <p>Organisering i Nortura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kretsen fungerer veldig bra – gode tillitsvalte, med sosialt og fagleg opplegg og samarbeid med FK • Korleis organiseringa går er personavhengig – folk som er interessert i å bruke tid • Viktig å ha gode profesjonelle personar som skal ta avgjeringar og ha tillit til dei • Fellesopplegg med samvirkeorganisasjonane er bra <p>Nordnorsk:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meir berekraftig at det ikkje trengs å gå via sentrallageret • Få tydeleg fram at Gildeprodukt frå Målselv faktisk er eit lokalt produkt • ROS – må fremme fantastiske råvarer med lam i Nord-Norge <p>Min Side:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ikkje mogeleg å melde inn småfe til slakt – knappen er borte • Direktesalg av oksekalv ikkje mogeleg heller 	
	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
	Til oppfølging:	

Sak 4	Åpen post/lokale saker	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Bra med aktivitet i kretsen i løpet av året som har gått. Blant anna stand på landbruksmessa, slaktekurs på småfe og tverrfagleg bondecafe med felleskjøpet. • Dyrevelferdsprogram på sau <ul style="list-style-type: none"> ○ Store forskjeller etter kva type sau i drifta ○ Gjennomgang kvar 16. mnd – går ikkje opp med årsyklusen i sauedrifta ○ Meir tilskot knytta opp mot produksjonsmengde. Gir ein økonomisk motivasjon. ○ Dyrevelferd er det viktigaste vi arbeidar med. Men det er mange tilsyn som skal bli betalt for • Rose lammeringsleder – utført effektivt arbeid som sparer tid for bøndene 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 5	Valg	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • Birgitte Opphus - namnkorrigering 	
Endringer i forhold til innstilling:	<ul style="list-style-type: none"> • 	

Vinner av gavekort 2023	
Navn:	Heidi Elvebu
Produsentnummer:	
E-post:	

PROTOKOLL KRETSMØTE NORTURA 2023

11 Midt-Troms - 12 Astafjord

Dato/tid:	28.02.2023 kl. 19:30	Sted:	Nortura Målselv
------------------	----------------------	--------------	-----------------

Til stede:

Medlemmer	Totalt:	22	Kvinner:	5	Menn:	17
Tillitsvalgt:	Bjørn-Arne Skoglund					
Administrasjon:	Birger Theodorsen / Linda Årvik					
Ordstyrer:	Bernhardt Halvorsen					
Referent:	Linda Årvik					

Saksliste		
	1. Godkjenning av ordstyrer, innkalling og sakliste 2. 2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt 3. Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg 4. Åpen post – lokale saker 5. Valg	
Sak 1	Godkjenning av ordstyrer, innkalling og saksliste	
Kommentarer og synspunkt:		
Sak 2	2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Kven skal produsere til EMV om ikkje bøndene 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 3	Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <p>Tilbakemelding spørreundersøkelse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Berekraft <ul style="list-style-type: none"> ○ Samarbeid mellom samvirke på berekraft? ○ Økonomi er ein motivasjon • Merkevare <ul style="list-style-type: none"> ○ Eigne utsalg ○ Gå ned på pakkestørrelse på produkta – mindre matsvinn hos forbrukaren 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Rådgivning <ul style="list-style-type: none"> ○ Alle «betaler» til felleskapet for at nokre få nytter seg av gratis rådgiving ○ Fagleg rådgiving på møter ol bør vere gratis, heller betale for rådgiving på garden ○ Større krav til rådgivar og garanti ved betalt rådgiving ○ Gratis startpakke – betale for meir spesialisert rådgiving seinare ○ Meir samhandling mellom rådgivingstilbod frå fleire organisasjonar <p>Organisasjonen i Nortura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Same personar som stiller i alle samvirka - Samarbeid med organisasjonar for å sjå på heile næringa – diskutere samanhengar <ul style="list-style-type: none"> ○ Heller færre tillitsvalte frå alle samvirka i staden for dei same personane frå alle ○ Fagpersonar frå samvirka bør også samarbeide - Sosialt opplegg for bønder er veldig viktig <ul style="list-style-type: none"> ○ Bondevelferd: kunne snakke om kvardagen ○ Sette av god nok tid til det sosiale på fagmøter <p>Nordnorsk-merking:</p> <ul style="list-style-type: none"> - merkbar forskjell på smaken på kjøttpølsa produsert i Målselv - glad for at gilde kystbacon er tilbake MED smak - Coop Prix olsborg markerer hyller med produkt som er produsert i Målselv - Burde hatt kortreist merke (frå nortura til butikk) - Eigarane må også vere flink til å prate opp nordnorsk - Ilojalt eller lojalt mot nordnorsk å drive med nisjeutsalg? – kan bli proffkunde for å selge Gilde i tillegg til nisjeprodukt <p>Gildeprodukt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Burde vore i alle Felleskjøp butikkar - Ved å ha produktar i medlemsbutikk/FK-butikk kan vi følgje med på at butikkjedene ikkje setter prisen kunstig høg – men frykt for kva kjedene kan finne på? - Grassfeed – meir aktuelt mtp berekraft og klima <p>Min Side:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kjem ikkje inn for å melde inn på lam til slakt – måtte melde inn til lammeringsleder – knappen finst ikkje? <p>Purkering i området – moglegheiter?</p>	
	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Til oppfølging:	Min Side: Kjem ikkje inn for å melde inn på lam til slakt – måtte melde inn til lammeringsleder – knappen finst ikkje?	Heile kretsen

Sak 4	Åpen post/lokale saker	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i>	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
	Grupperådgivning basert på slakteanalyse	Heile kretsen
	Prising og mottak på kalv	Heile kretsen
	Få tilbake ROS på storfe	Heile kretsen
Sak 5	Valg	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • Krets 11 Midt-Troms: <ul style="list-style-type: none"> ○ Roger som leder for året som har gått har skapt aktivitet i kretsen ○ Oppfordring til å bruke tillitsvalgte sånn at dei kan bli gode – ring ein tillitsvalgt for å dyrke dei fram ○ Taknemleg for at folk påtar seg rolla som tillitsvalt 	
Endringer i forhold til innstilling:	<ul style="list-style-type: none"> • 	

Vinner av gavekort 2023 – Krets 11 Midt-Troms	
Navn:	Per Magnus Grønaas
Produsentnummer:	
E-post:	

Vinner av gavekort 2023 – Krets 12 Astafjord	
Navn:	Bernhardt Halvorsen
Produsentnummer:	
E-post:	

PROTOKOLL KRETSMØTE NORTURA 2023

13 Evenes og Tjeldsund 15 Kvæfjord og Harstad

Dato/tid:	01.03.2023 kl. 19:30	Sted:	Tjeldsundbrua Hotel
------------------	----------------------	--------------	---------------------

Til stede:

Medlemmer	Totalt:	26	Kvinner:	5	Menn:	21
Tillitsvalgt:	Bjørn-Arne Skoglund					
Administrasjon:	Birger Theodorsen / Linda Årvik					
Ordstyrer:	Birgitte Rørvik Bruun					
Referent:	Linda Årvik					

Saksliste		
	1. Godkjenning av ordstyrer, innkalling og sakliste 2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt 2. 2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt 3. Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg 4. Åpen post – lokale saker 5. Valg	
Sak 1	Godkjenning av ordstyrer, innkalling og saksliste	
Kommentarer og synspunkt:		
Sak 2	2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i>	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
	Livdyromsetning – får ikke kontakt og tilbakemelding, prøvde å selge kviger	
	Ulik pris på varer fra Medlemsbutikken Målselv og Harstad?	Heile kretsen
Sak 3	Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> Tilbakemelding fra spørreundersøkelse: <ul style="list-style-type: none"> • Berekraft: <ul style="list-style-type: none"> ○ Må innsjå at vi må svare ja til tiltak - men når får vi betalt for dette ○ Må definere kva berekraft går ut på ○ Sjølvforsyning og totalberedskap ○ Vise god berekraft og dyrevelferd og selge det/formidle det 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Merkevare: <ul style="list-style-type: none"> ○ Skulle tatt meir i pris for å produsere til EMV mtp to varestrømmer i industrien ○ Samarbeid med TINE om eigen butikk med utsalg av Gilde og TINE produkt? ○ Problem med at FK-butikker ikkje har plass til utsalg av Gilde-produkt ○ Men utsalg frå kjedebutikkar står for volum – bør ha Gilde i kjedebutikk. Kjedene som bestemmer kva som kjem i butikk – anna måte å nå kunder på? ○ Medlemsbutikk i Målselv og Harstad open for alle • Rådgivning <ul style="list-style-type: none"> ○ Nye bønder skal ha mogelegheit til rådgivning ○ Samarbeid om rådgivning mellom Nortura, Tine, NLR • Utnytte kapasitet industri <ul style="list-style-type: none"> ○ Kan vi tjene godt på at det er full drift så kjør på <p>Min Side:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Slakteloggen er sterkt savna 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 4	Åpen post/lokale saker	
Kommentarer og synspunkt:	<p><i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Medlemsbutikk i Harstad – uforutsigbare opningstider/dagar, må vere jamnare opningstider, bør kome fullskala butikk • Kjøtt frå høylandsfeet går potensielt til konkurrentar ved stopp i mottak av breie horn <ul style="list-style-type: none"> ○ Alternativ på slakteri for avliving, breiare drivgangar, tilpassa fikseringsboksar ○ Mattilsynet bør gå bort frå krav om ikkje avliving på garden og avhorning ved høgare alder på kalvane (pga seinare vekst hos høylandsfe) ○ Bra det er overgangsperiode ○ Men det blir kostand for alle om ombygging på slakteriet for å slakte nokre få spesielle dyr, men samtidig viktig med mangfald 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>

Sak 5	Valg
Kommentarer og synspunkt:	<p>Krets 13</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fornøyd med avtroppande kretsleder <p>Krets 15</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vanskeleg å få leder pga ingen veit heilt kva det går ut på <ul style="list-style-type: none"> o Finne avløyser når reise bort er største utfordring o Admin kan hjelpe til med fagmøter, men krets kan ta initiativ - Forslag om å splitte kretsmøtet for dei to kretsene pga lang geografisk avstand mellom ytterkantene, særleg med møte i fjøstida - Viktig at sauebønder – uavhengig av produksjonsmengde - også blir representert i utvalget
Endringer i forhold til innstilling:	<p>Krets 13: Rettelse: Valgkomite – Hugo Hemigård skal vere i valgkomite til år 2025</p> <p>Krets 15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jon Kristian Stoltz ble foreslått og valgt inn i kretsutvalget for 2 år. • Anne Guro Dale ble foreslått og valgt til 3. varamedlem til RU for 1 år • Svein Robert Guttormsen ble foreslått og valgt til leder i kretsutvalget for 1 år • Ellers ingen endringer i hht. innstilling

Vinner av gavekort 2023 – Krets 13 Evenes og Tjeldsund	
Navn:	Birgitte Rørvik Bruun
Produsentnummer:	
E-post:	

Vinner av gavekort 2023 – Krets 15 Kvæfjord og Harstad	
Navn:	Andreas Larsen
Produsentnummer:	
E-post:	

PROTOKOLL KRETSMØTE NORTURA 2023

14 Narvik og Ballangen

Dato/tid:	02.03.2023 kl. 11:00	Sted:	Ballangen Camping
------------------	----------------------	--------------	-------------------

Til stede:

Medlemmer	Totalt:	12	Kvinner:	3	Menn:	9
Tillitsvalgt:	Bjørn-Arne Skoglund					
Administrasjon:	Birger Theodorsen / Linda Årvik					
Ordstyrer:	Anders Stavrum Larsen					
Referent:	Linda Årvik					

Saksliste	
	1. Godkjenning av ordstyrer, innkalling og sakliste 2. 2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt 3. Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg 4. Åpen post – lokale saker 5. Valg
Sak 1	Godkjenning av ordstyrer, innkalling og saksliste
Kommentarer og synspunkt:	•
Sak 2	2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt
Kommentarer og synspunkt:	<p><i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i></p> <p>Tilbakemelding spørreundersøkelse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Berekraft <ul style="list-style-type: none"> ○ Sette inn tiltak for å bruke utmark ○ Våre premisser – bruker klimakalkulator for representative utsleppstall • Merkevare <ul style="list-style-type: none"> ○ Influencere som promotere Gilde-produkt ○ Negativt mas i samfunnet på kor dyr mat er – men bruker mykje pengar på andre ting ○ Stas i New Zealand å ete lokalt – få same haldning i Noreg • Rådgivning <ul style="list-style-type: none"> ○ Rådgivning er for nokre produsentar vekta på skåla • Utnytte industri <ul style="list-style-type: none"> ○ Kan vere lurt å utnytte all kapasitet. Konkurrentane bruker all kapasiteten sin og tjener derfor bra <p>Nordnorsk-merke:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Burde vere gode mogelegheiter - Butikken har ikkje nok Gilde-produkt inne – kor er proppen? <p>Gilde-produkt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finner kun kjøttdeig og koteletter – og ingen utvalg på andre kjøttprodukter • Langt for mange til nærmaste Medlemsbutikk – fleire medlemsbutikker?

	<ul style="list-style-type: none"> • Spørre etter Gilde i butikker • Utsalg av gildeprodukter i nisjebutikk – kan bli proffkunde • Kjøttrailer som kjører rundt med utsalg av kjøtt • Kvalitetsutvalg og billigutvalg innan Gildeprodukt <p>Min Side:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Har fungert, men den gamle er bedre - Slaktelogg: Mogelegheit til å sortere lam etter klasse, vekt osv – må no gjere det i Excel - Slaktelogg er viktig for å følge med på slakteresultatet - Positivt: <ul style="list-style-type: none"> ○ Utmelding av sauekontrollen går raskt ○ Effektiv samordning med kontrollene 														
Til oppfølging:	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%; text-align: left;"><i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i></th> <th style="width: 30%; text-align: left;"><i>(Produsentnummer)</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>												
<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>														
Sak 3	Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg														
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> • 														
Til oppfølging:	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%; text-align: left;"><i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i></th> <th style="width: 30%; text-align: left;"><i>(Produsentnummer)</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>												
<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>														
Sak 4	Åpen post/lokale saker														
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Kvantumstilletget har lenge stått på det same – bør auke • Nødslakt – blitt vanskelegare etter at nødslakteren i området har slutta – men står fortsatt oppført som nødslaktar på medlemsida (same med livdyrformidler) • Lange horn/høylandsfe: <ul style="list-style-type: none"> ○ Potensielt forsvinne til konkurrent som ikkje har trekk/hentestopp ○ Lage eigen produktlinje for høylandsfe med høgare pris ○ Trengs lengre overgangsperiode – for kort tid å legge om i drift med saktevoksende lette kjøttferasar som høylandsfe ○ Problematisk med kalving heile året – vanskeleg å få avhorna kalvar på beite • Skryter av dyrebilsjåførar – veldig flinke 														

Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
	Nødslakt – tilbakemelding på kva som skjer med ordninga	Heile kretsen
	Oppfølging overgang frå lange horn til kolla	1806049662
Sak 5	Valg	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • 	
Endringer i forhold til innstilling:	<ul style="list-style-type: none"> • I hht. innstilling 	

Vinner av gavekort 2023	
Navn:	Roger Jakobsen
Produsentnummer:	
E-post:	

PROTOKOLL KRETSMØTE NORTURA 2023

16 Vesterålen

Dato/tid:	10.03.2023 kl. 11:00	Sted:	Sortland Hotell
------------------	----------------------	--------------	-----------------

Til stede:

Medlemmer	Totalt:	16	Kvinner:	3	Menn:	13
Tillitsvalgt:	Tronn Flittie					
Administrasjon:	Bernt Mikalsen					
Ordstyrer:	Fred Tore Fagereng					
Referent:	Bernt Mikalsen					

Saksliste		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Godkjenning av ordstyrer, innkalling og sakliste 2. 2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt 3. Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg 4. Åpen post – lokale saker 5. Valg 	
Sak 1	Godkjenning av ordstyrer, innkalling og saksliste	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • Innkalling og saksliste ble godkjent • Ordstyrer ble Fred Tore Fagereng 	
Sak 2	2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt	
Kommentarer og synspunkt:	<p><i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvor er det Gilde merkevaren styrker seg? • Hva er det som gjør at vi har toppkvalitet på kjøtt ift. McDonalds • Forbausende at Gilde øker markedsandeler, vil dette være en boble som sprekker 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • Hva er det som gjør at vi har toppkvalitet på kjøtt ifm McDonalds avtalen 	Anne og Geir Amundsen
Sak 3	Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg	
Kommentarer og synspunkt:	<p><i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Klimakalkulatoren må ta med positive tall, eksempel har gården skog og gras som binder Co2 dette er ikke med i regnestykket. • Klima kalkulator må oppdateres • Kontraksproduksjon på kylling hvordan fungerer dette? • Hvem er det som forhandler med kjedene? 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Flere bønder vil være med på forhandlingene, for å synliggjøre bondens perspektiv • Hva er vi opptatt av i Vesterålen, er bærekraft, varene våre ut kunder i området • Medlemsbutikk i hele landet, åpent for alle som i Steinkjer. Distribusjon • Andre produksjoner til Hund og katt som eksempel • Systemet er bra som det er i dag med en stemme pr medlem- men vi er små vi har en liten påvirkning. Og det føles som at det vi kommer med ikke blir hørt og at det blir avgjort på et annet nivå. • Det blir stadig vanskeligere å få tillitsvalgte, vil vi klare å få tak i de beste folkene i alle posisjoner. • Vi har sagt at det er pris som er avgjørende og da er det opp til administrasjon å komme med. 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 4	Åpen post/lokale saker	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Det jobbes med en arbeidsgruppe og prosjekt gruppe for å få til en egen Merkevarebutikk, Ser muligheten for Nord Norsk serien og alle lokalmatprodusenter i en butikk. 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 5	Valg	
Kommentarer og synspunkt:		
Endringer i forhold til innstilling:	I hht. innstilling	

Vinner av gavekort 2023	
Navn:	John Erik Bjørlo
Produsentnummer:	
E-post:	

PROTOKOLL KRETSMØTE NORTURA 2023

17 Andøy

Dato/tid:	09.03.2023 kl. 20:00	Sted:	Skomakerstua
------------------	----------------------	--------------	--------------

Til stede:

Medlemmer	Totalt:	13	Kvinner:	3	Menn:	10
Tillitsvalgt:	Tronn Flittie					
Administrasjon:	Bernt Mikalsen					
Ordstyrer:	Glenn Peter Knædal					
Referent:	Bernt Mikalsen					

Saksliste		
	1. Godkjenning av ordstyrer, innkalling og sakliste 2. 2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt 3. Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg 4. Åpen post – lokale saker 5. Valg	
Sak 1	Godkjenning av ordstyrer, innkalling og saksliste	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> Innkalling og saksliste ble godkjent Ordstyrer Glenn Peter Knædal 	
Sak 2	2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> Bærekraft, vil de som gjør endringer få noen for premiering? Hvordan vil dette påvirke import? Hvor mange har meldt seg på bruk av klimakalkulatorer? Slaktes det mye småfe Er det sant at ansatte ikke fikk utbetalt feriepenger? Er det sammenlignet inntektsgrunnlaget for de ulike dyreslagene? Når vi frem til forbruker med vår bærekraft satsning? 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 3	Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> Merkevaren vår er viktig å ta vare på Tror det er overraskende hvor mange som ikke vet at våre merkevarer er kun Norsk råvare, lokalmat, Vi har gitt bort kontrollen i butikkhylla Må bli bedre til å markedsføre merkevaren for unge nye forbrukerne 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Føler lengre avstand til Nortura, blir mer opptatt av eget bruk. • Meningsmålinger på krets nivå. • Om kretsene skulle bli større vil deltakelsen gå ned • Viktig med flere sosiale treff 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 4	Åpen post/lokale saker	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> • 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 5	Valg	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • Ingen endring 	
Endringer i forhold til innstilling:	<ul style="list-style-type: none"> • Ingen endring 	

Vinner av gavekort 2023	
Navn:	Andre Paulsen
Produsentnummer:	
E-post:	

PROTOKOLL KRETSMØTE NORTURA 2023

18 Lofoten

Dato/tid:	09.03.2023 kl. 11:00	Sted:	Norsk Landbruksrådgivning Lofoten
------------------	----------------------	--------------	--------------------------------------

Til stede:

Medlemmer	Totalt:	8	Kvinner:	1	Menn:	7
Tillitsvalgt:	Tronn Flittie					
Administrasjon:	Bernt Mikalsen					
Ordstyrer:	Leif-Kåre Halvorsen					
Referent:	Bernt Mikalsen					

Saksliste

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Godkjenning av ordstyrer, innkalling og sakliste 2. 2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt 3. Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg 4. Åpen post – lokale saker 5. Valg 	
Sak 1	Godkjenning av ordstyrer, innkalling og sakliste	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • Godkjent innkalling og sakliste. Kretsleder ble ordstyrer 	
Sak 2	2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt	
Kommentarer og synspunkt:	<p><i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Filmen fra Hultmann skapte stor forståelse for bruk av klimakalkulatoren • Kostnader ifm data angrepet • Fortsatt vanskelig å få tak i Gilde og Prior ute i butikken. • Pølseproduksjon i Målselv • EØS avtale burde ikke vært inngått • Bærekraft modellen vi har i dag må vise de riktige tall • Fakta ifm miljø og bærekraft på den enkelte bruk 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>

Sak 3		Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i>		
	<ul style="list-style-type: none"> • Produsere andre produkter? Fordel dersom fabrikkene kan utnytte kapasiteten med produkter som ikke er i direkte konkurranse med egne produkter. • Gilde og Prior bil som reiser rundt som rullene utsalg. • Vi må faktisk alle være med på å handle merkevaren • Det må være krav om at dersom kjeden skal selge EMV må du minimum handle/selge dobbelt så mye merkevare. • Bedre kvalitetssjekk av våre produkter. • Hvordan kan vi som bønder overbevise over å bevise kunden om at våre produkter er bærekraftig og produser etter strenge dyrevernsmessige krav. • Føler ikke at vi blir hørt i dagens organisering og Kretsmøter. • Flere avstemninger blant alle medlemmer "uravstemning" på viktige saker. 		
	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>		<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 4		Åpen post/lokale saker	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i>		
	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>		<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 5		Valg	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • Ingen 		
Endringer i forhold til innstilling:	<ul style="list-style-type: none"> • Ingen 		

Vinner av gavekort 2023	
Navn:	Kjell B Nilsen
Produsentnummer:	
E-post:	kjelbnil@online.no

PROTOKOLL KRETSMØTE NORTURA 2023

19 Nord-Salten

Dato/tid:	08.03.2023 kl. 11:00	Sted:	Dyping grendehus
------------------	----------------------	--------------	------------------

Til stede:

Medlemmer	Totalt:	17 på møtet, 13 Nortura	Kvinner:	4	Menn:	9
Tillitsvalgt:	Ola Johansen (via Teams)					
Administrasjon:	Christer Skreslett					
Ordstyrer:	Ragnhild Engan					
Referent:	Christer Skreslett					

Saksliste		
	1. Godkjenning av ordstyrer, innkalling og sakliste 2. 2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt 3. Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg 4. Åpen post – lokale saker 5. Valg	
Sak 1	Godkjenning av ordstyrer, innkalling og saksliste	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> Godkjent uten innvendinger 	
Sak 2	2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> Det stilles høye krav til Norsk produksjon. Stilles disse kravene til import? Det gjør det nok ikke, det er kynismen og økonomi som «rår», og dette må ettergås. Bærekraft må dokumenteres på en god måte, og tallene må rettes. Vi må bruke Norge med små produksjons enheter, kortreist mat med lav transport. Vi har forventninger til en korrekt klimakalkulator. Vårt lille areal i Norge er gress. Dette må vi bruke. Det er ren solenergi. Kalkulatoren må justeres. Vi må se til Sverige. Norbotten Melk har klima merking. Bærekraft og økonomi går hånd i hånd. Dette må kommuniseres! Bærekraft må være lønnsomt. Vi har høy gjeldsgrad og trenger hjelp til å komme i gang. Vi må være gode på opplysning, vi er allerede gode på bærekraft. 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>

Sak 3	Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Vi må være frempå med egne butikker. • Vi burde starte egen kjede sammen med FK • Vi er med på det meste bare vi tetter gapet og tjener penger • Vi er skeptiske til å produsere/utvikle/markedsføre produkter som konkurrerer med oss selv. Dette er ikke vårt «bord». • Vi må få frem sannheten med Norsk kjøtt til forbrukeren. Norsk kjøtt er best. Det må frem. Dette må vi sørge for selv. Vi må jobbe bedre i media. 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 4	Åpen post/lokale saker	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Gilde/Nortura burde inngå et samarbeide med FK Nordodden • Utdringer med nisje og retur denne høsten. 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 5	Valg	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle valgt ihht innstilling 	
Endringer i forhold til innstilling:	<ul style="list-style-type: none"> • Ingen 	

Vinner av gavekort 2023	
Navn:	Bernt Halvar Hansen
Produsentnummer:	
E-post:	

PROTOKOLL KRETSMØTE NORTURA 2023

20 Midt-Salten

Dato/tid:	06.03.2023 kl. 12:00	Sted:	Fauske hotell
------------------	----------------------	--------------	---------------

Til stede:

Medlemmer	Totalt:	15	Kvinner:	3	Menn:	12
Tillitsvalgt:	Trond Flittie					
Administrasjon:	Christer Skreslett					
Ordstyrer:	Snorre Forsbakk					
Referent:	Christer Skreslett					

Saksliste		
	1. Godkjenning av ordstyrer, innkalling og sakliste 2. 2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt 3. Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg 4. Åpen post – lokale saker 5. Valg	
Sak 1	Godkjenning av ordstyrer, innkalling og saksliste	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> Godkjent uten innvendinger 	
Sak 2	2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> Hvordan går arbeidet med Min Side? Det virker som om dette går veldig tregt. Norsk landbruk er det mest bærekraftige som finnes sies det. Her mener jeg økonomisk bærekraft ikke er oppfylt. Hva gjør vi for å få inn tallene vi trenger for dokumentasjon ihht. Bærekraft? Hvorfor vi ligger vi etter resten av verden? 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 3	Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> Koster det noe å satse på Gilde og Prior, eller tjener vi økonomisk på dette? Koster det mer enn det smaker? Vi må ikke tenke kortsiktig. Vi må beholde merkevarene! Viktig å beholde merkevarene, å ha kontroll på den delen av markedet. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Samvirkeorganisasjonene bør samarbeide mer mtp. rådgivningen. Jeg er skeptisk til betaling. • Om vi skal fortsette med gratis rådgivning må vi holde bedre styr på tidsbruken, og dele jevnere. Skal rådgivere bort må vi se resultater av dette i form av økt avregningspris. • Vi bør utnytte kapasitet til å produsere de produkter vi kan. Om dette er utenfor kjernevirksomhet bør produksjonen selges via datterselskaper. • Telledatoene må bort. • Vi må utnytte produksjonskapasiteten også til å produsere andre varer. • Skal vi utvikle andre produkter må vi sørge for produkt beskyttelse på dette også. Ellers forer vi konkurrenter og EMV med produkter vi har laget, og som konkurrerer med oss selv. I denne sammenheng må vi være forsiktige med investeringer. • Følg formålsparagrafen. • Medlemsdemokratiet koster 33 mill. Dette er det verdt, og bedre å bruke penger på dette enn bonuser og resultatlønn til sentral ledelse. • Vi skjønner det må utbetales konkurransedyktig lønn, men vi ønsker mest mulig ut på kjøtt/produkt pris. • Aktiviteten er lav i kretsen. Dette henger på hvert enkelt medlem og ikke krets styret. • Ikke ta fra oss mere nå! Vi ønsker ikke større kretser. • Kanskje kan tema på kretsmøtene forandres? Mere høringer? For eksempel. Tema i dag: Høring for økte stoppsatser? • Bra kretsmøtet tar opp aktuelle tema som bærekraft. Vi må følge med i tiden, i en stadig mer akselererende verden. 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 4	Åpen post/lokale saker	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> • NN-trekket må bort. • Mædi-testing hindrer oppstart av småfe. Dette må bort, eller staten må ta regningen! 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • Engropris ser ikke ut for å være korrekt i forhold til villsau-lam. Jeg ser dette da jeg har både NKS og GNS. Villsau lammene er for dyre når jeg får de tilbake. (produsent. Nystabakk, er lovet tilbakemelding og forklaring) 	Rakel nystabakk Lev. 17129

Sak 5	Valg	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • Godkjent uten innvendinger. 	
Endringer i forhold til innstilling:	<ul style="list-style-type: none"> • Ingen 	

Vinner av gavekort 2023	
Navn:	Peder-Arne Pedersen
Produsentnummer:	
E-post:	

PROTOKOLL KRETSMØTE NORTURA 2023

21 Beiarn

Dato/tid:	06.03.2023 kl. 19:30	Sted:	Beiarn kro og hotell
------------------	----------------------	--------------	----------------------

Til stede:

Medlemmer	Totalt:	12	Kvinner:	1	Menn:	11
Tillitsvalgt:	Trond Flittie					
Administrasjon:	Christer Skreslett					
Ordstyrer:	Frøydis Forsmo					
Referent:	Christer Skreslett					

Saksliste		
	1. Godkjenning av ordstyrer, innkalling og sakliste 2. 2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt 3. Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg 4. Åpen post – lokale saker 5. Valg	
Sak 1	Godkjenning av ordstyrer, innkalling og saksliste	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> Godkjent uten innvendinger 	
Sak 2	2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt	
	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> Hva gjorde at strømkostnadene var så lave i 2020? Jeg har sett at lysene står på sent om kvelden på Bjerka. Sparer dere det dere klarer på strøm? Høye drivstoffpriser har bidratt til at grensehandel lønner seg bedre. Bærekraft og dyrevelferd, gjelder dette bare norsk kjøtt? Det virker ikke som det gjelder når import omtales. Vi får for lite skryt og forståelse mtp. norske produkter og produksjon. Hvem er det vi taper anbud mot pga for dårlig dokumentasjon på bærekraft og klima. Folk har penger nok når de skal til syden, eller spiser på bensinstasjon, men ikke når de handler mat. Merkelig. Det er en hårfin balanse om hvor hardt vi skal konkurrere med kjedene via medlems butikkene. Er det vurdert å åpne flere butikker for allmenheten slik som på Steinkjer? Er det bare bøndene som må tenke på bærekraft? Kjedene styrer alt vi sentrale lager sør i landet. Hvorfor måles ikke de på bærekraft? 	
	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
	Hvor mye kr bruker Nortura på gass, og hvor mye har dette steget de siste år?	Kretsleder Frøydis Forsmo
Til oppfølging:		

Sak 3	Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Det er riktig å åpne egne butikker for å styrke våre råvarer. • Gilde/Prior er sterke merkevarer, som er Norsk. Dette må vi utnytte. • Det koster å promotere merkevarer, men er verdt det. • Vi bør bruke våre produksjonslinjer til også andre produkter om vi kan. • Kan vi lage «Norsk vegetarmat» som egen merkevare. • Hadde vi ikke produsert EMV hadde «ståa» vært verre i dag. • Alt for mange driver med rådgivning når vi summerer aktørene. • Rådgivning er allerede dyrt. Bra vi har noe gratis, og dette har vært vårt fortrinn i tilførselsmarkedet. Vi tar vare på våre bønder, og det må vi fortsette med. • Fra Tine og andre opplever vi varierende kvalitet på rådgiverne. • Med å redusere antall kretser og tillitsvalgte tror vi samvirkefølelsen og følt medbestemmelses rett vil være dalende. • Siden region Nord ble samlet har region-påvirknings kraften økt inn mot styret. På lokalt plan har den kanskje blitt svekket av dette. Det er begrenset hvor langt vi kjører for å delta på møte, og det er vanskelig å bli hørt. • Vi er så mye alene på gården at vi foretrekker fysiske møter. • Fysisk møteform er viktig og må opprettholdes. Det er viktig på mange måter, for eksempel en valgkomite bør ha truffet de som skal velges inn. • Medlems styrt organisasjon er meget viktig å opprettholde. 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 4	Åpen post/lokale saker	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> • 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 5	Valg	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle valgt ihht innstilling 	

Endringer i forhold til innstilling:	<ul style="list-style-type: none">• Ingen
--------------------------------------	---

Vinner av gavekort 2023	
Navn:	Marius Aspmo
Produsentnummer:	
E-post:	

PROTOKOLL KRETSMØTE NORTURA 2023

22 Svartisen

Dato/tid:	07.03.2023 kl. 11:00	Sted:	Gammelcoopen, Reipå
------------------	----------------------	--------------	---------------------

Til stede:

Medlemmer	Totalt:	6	Kvinner:	1	Menn:	5
Tillitsvalgt:	Trond Flittie					
Administrasjon:	Christer Skreslett					
Ordstyrer:	Hans Elling Angell					
Referent:	Christer Skreslett					

Saksliste	
	1. Godkjenning av ordstyrer, innkalling og sakliste 2. 2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt 3. Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg 4. Åpen post – lokale saker 5. Valg
Sak 1	Godkjenning av ordstyrer, innkalling og saksliste
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> Ingen innvendinger
Sak 2	2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt
Kommentarer og synspunkt:	<p><i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Cecilie Hultmann er verd sin vekt i gull, og hun snakker et språk som vi alle forstår. Så snart kostnadene stiger skal bonden trekkes, dette må det bli slutt på. Vi opplevde trekk i nord i høst i nord, grunnet høye strømpriser i sør. Vi har lavere kjøttpris i nord fra før, så skulle vi plutselig betale strømmen i sør. Det må komme regelverk på plass slik at landbruket beholder mere av verdiskapingen, og kjedene mindre. Hvordan blir pris sammenligningen med resten av Europa, og vi bruker kroner og ikke prosent? Vi må ha større fokus på media å få frem bedre når det oppstår trøbbel med importkjøtt og produkter fra konkurrenter. Vi er for snille, og vi kan ikke fortsette å være best i «klassen» videre. Vi er rett i media og VG om vi får utfordringer. Dette unngår av en eller annen grunn konkurrentene. Vi må ha bedre verktøy i markedsreguleringen. Vi må ha kontroll med importen slik at det ikke kommer inn for mye. Vi ønsker mere prioriteringer av egnet produksjon i distriktene, nord og vest. Dette er grasproduksjonene sau og storfe. Vi gleder oss til min side er oppe å gå igjen. Vi må bli flinkere til å promotere norsk landbruk å bruke lobbyvirksomhet ut i markedet. Alt fra barnehager, stander messer, butikker, skoler o.l. Vi må sørge for at hver eneste ny valgt politiker må besøke en fjøs og blir opplært i hva Norsk landbruk er.

Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
	Hvilken kontrakt tapte vi, ifg bærekraftvideoen, og hvem vant denne?	Arild Svendsen
	Hvordan går det med Gilde kjøttdeig? Det sies at vi har bare har 16% markedsandel. Stemmer dette?	Hans Angell
Sak 3	Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Kjedene bestemmer prisen ut selv. De kryss subsidierer vekk Gilde. Hva har vi tenkt å gjøre med dette? • Hvordan tenkes det med rekrutteringsarbeidet på tillitsvalgt siden? Eventuelle forandringer må inneholde forbedringer mtp rekrutering. Å fokusere på nye og unge vil også være bra mtp tilførsler. • Detaljene i hva vi gjør er ikke så viktig, bare vi tjener penger. • Vi bør ikke tviholde på merkevarene om vi ikke tjener penger på dem. • Rådgivningen kan slankes noe, i alle fall i områder som ikke er konkurranse utsatt. • Rådgiverne bør få mer økonomisk ansvar for hver enkelt bonde. • Hvor mange ansatte er vi pr kg slaktet kjøtt? • Vi har holdt noen fjøsmøter og forsøkt å ha aktivitet, men det går litt tungt i kretsen. Vi har ikke fått inn noen saker dette året. • Vi ønsker ikke kretsmøtene på Teams. • Om kretsen blir for stor kommer vi/noen nok ikke på kretsmøtet da det blir for langt å reise. Vi har allerede store kretser. • 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 4	Åpen post/lokale saker	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Nå må det satses for fullt på Nord Norsk videreforedling. Det vi har sett siste år kan ikke fortsette. Det må gjøres en helt annen jobb enn det vi har sett til nå! • Hvordan blir det med Polarlam serien? • Må kjedevarene produsert i Nord via lager i Sør-Norge? • Vi ønsker slaktetidspunkt med klokkeslett i slaktewebb. Vi må også få avregningene, oppsummeringene o.l tilbake. • Vi bør få Medlemsbutikk og klær via min side. • Hvordan går det med Gudbrandsdalen slakteri? • Vi må ha kontroll med MT på slakteriene, og følge med at de opererer likt. 	

Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 5	Valg	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle valgt ihht innstilling 	
Endringer i forhold til innstilling:	<ul style="list-style-type: none"> • Ingen 	

Vinner av gavekort 2023	
Navn:	Kjetil Nilsen
Produsentnummer:	
E-post:	

PROTOKOLL KRETSMØTE NORTURA 2023

23 Nord-Helgeland

Dato/tid:	24.02.2023 kl. 11:00	Sted:	Hotel Helma (Mo i Rana)
------------------	----------------------	--------------	-------------------------

Til stede:

Medlemmer	Totalt:	22	Kvinner:	5	Menn:	17
Tillitsvalgt:	Merethe Sund					
Administrasjon:	Christer Skreslett / Hanne M. Hjerpbakk					
Ordstyrer:	Torgeir Nordås					
Referent:	Hanne M. Hjerpbakk					

Saksliste	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Godkjenning av ordstyrer, innkalling og sakliste 2. 2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt 3. Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg 4. Åpen post – lokale saker 5. Valg
Sak 1	Godkjenning av ordstyrer, innkalling og saksliste
Kommentarer og synspunkt:	
Sak 2	2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt
Kommentarer og synspunkt:	<p><i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Økonomisk støtte for bruk av klimakalkulator er et ønske fra flere. <p>Spørsmål besvart via telefon</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bærekraft er viktig: • Medie-makta er så stor, så vi har ingen valg i å ta eierskap i det, og heller før vi blir for sene • Vi gjør jo mye av dette allerede, f.eks. gjødselplan, så vi må bare få ei annen innstilling. • Vi har i dag en større avstand til forbrukerne • Flere bønder sliter med PC og får det vanskelig når det blir mer og mer dokumentering – det kommer til å bli dyrt å bli bærekraftig • Grep for å styrke merkevaren: • Opplever at det er lite gilde i butikken • Legge press på politikken – Kryssfinansiering ødelegger våre merkevarer • Gilde har gjort det bedre de siste årene med å tilpasse seg med å lage nye produkter som tar markedsandeler, f.eks. pølsemakerens beste • Få det inn i merkevarene at vi bruker lokale resurser • Eierskap i datterselskap: • Skjønner ikke spørsmålet, er vi på tur ut ifra samvirkeformen? • Eier vi ikke allerede disse selskapene siden vi er medeiere av Nortura SA? • Hvorfor får vi dette spørsmålet? • Rådgivning:

	<ul style="list-style-type: none"> • Burde være gratis når rådgivere bruker dine tall • Vil ikke ha et slik system som Tine, der rådgiverne blir selgere • Skal vi bruke anleggene til andre ting: • Ja, utnytt det vi har. • Vi produserer jo EMV for andre så hvorfor ikke produsere flere ting • Det kan være aktuelt i en beredskapssammenheng <ul style="list-style-type: none"> • Ønsker beskjed om når grisen skal slaktes. Vanskelig å planlegge fasting av gris. Dette er også et problem på storfe mtp. Planlegging av dagen som f.eks avløser, brøyting, osv. • Fortsette å støtte «nye bønder» og andre samlingspunkter for unge produsenter og neste generasjon produsenter. • Nortura må kanskje bli bedre på å kommunisere ut hva de ønsker. Det har blitt mye mistolking av nyhetsbrevne. F.eks lastetid. 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 3	Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i>	
	<ul style="list-style-type: none"> • 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 4	Åpen post/lokale saker	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Produsent fikk ikke solgt ungdyr som livdyr og måtte selv føre de opp. Det endte med lette slakt og «tap» av puljetillegg når disse kom under grensa på 175kg. Dette blir ikke rett. Det er ikke snakk om å øke satsen på puljetillegget, men å få det på alle sendte dyr som blir levert med samme lass. Det er heller ikke ønskelig at produsenter sender alt for unge dyr for å oppnå høyere puljetillegg. 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>

Sak 5	Valg
Kommentarer og synspunkt:	
Endringer i forhold til innstilling:	Alle valg i hht. innstilling

Vinner av gavekort 2023	
Navn:	Jens K. Danielsen
Produsentnummer:	
E-post:	

PROTOKOLL KRETSMØTE NORTURA 2023

24 Ytre Helgeland

Dato/tid:	22.02.2023 kl. 11:30	Sted:	Hias (Sandnessjøen)
------------------	----------------------	--------------	---------------------

Til stede:

Medlemmer	Totalt:	41	Kvinner:	8	Menn:	33
Tillitsvalgt:	Merethe Sund					
Administrasjon:	Linn Hege Engen					
Ordstyrer:	Olaf Paulsen					
Referent:	Linn Hege Engen					

Saksliste							
	1. Godkjenning av ordstyrer, innkalling og sakliste 2. 2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt 3. Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg 4. Åpen post – lokale saker 5. Valg						
Sak 1	Godkjenning av ordstyrer, innkalling og saksliste						
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • Godkjent uten kommentarer 						
Sak 2	2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt						
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Vi må være «på» og gi innspill til statsbudsjettet ifb med tollvernet og mulighet for å ta ut pris i markedet • Tomt for storfe i sommer – da ble det jo import – kunne vi ikke økt prisen i sommer for å få det inn da i stedet for at alt kom til Høsten. Merethe svarte dette bra ut. Hun mener at ammekua på beite pga tilskuddet ville holdt dem til telledatoen uansett. Men kanskje på melkekua og okser kunne prisløypa gitt effekt • Telledato er nok en utfordring • Det er et skittent spill butikkene holder på med, siden man ikke engang finner Gilde i butikken • Vi må jo ikke være så redd for at butikkene kutter forholdet med oss – siden vi allerede mangler plass i butikkene 						
Til oppfølging:	<table border="1"> <tr> <td><i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i></td> <td><i>(Produsentnummer)</i></td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>				
<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>						
Sak 3	Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg						
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bærekraft <ul style="list-style-type: none"> • Det er viktig at vi forholder oss til realitetene – det burde vært 10 						

	<ul style="list-style-type: none"> • Vi ser hva vi må forholde oss til. Vi må vise at vi er villige til å tilpasse oss • Vi må omstille oss • Vi må begynne før det er for seint. Når vi taper anbud fordi vi ikke henger med • Litt vanskelig å si hva vi svarer på – må vi bygge oss et biogassannlegg for å bli bærekraftig? Hva blir kostnadene? <p>2. Styrke merkevaren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hva menes med radikale grep – hva snakker vi om? Alle vil at merkevaren skal utvikle seg positivt – men hva er radikale grep? Spørsmålet er litt uklart. • Frykten for egne butikker med eget utsalg – kanskje må man gå den veien allikevel? • Dette blir et kostnadsspørsmål – hva sitter vi med eiere med til slutt? Skal vi ha merkevarene kun pga at vi skal ha det. Er det billigere å kutte dem ut og det gir mer igjen til eierne så er jo det det vi må se på. • Gilde og Prior merkevaren står sterkt, men er under press på grunn av pris. Men før eller senere må merkostnaden på norske produkter komme frem – det er dyrere å lage kjøtt i Norge, men lite bruk av sprøytemidler og uønskede stoffer er jo en enorm fordel. Dette kommer for dårlig frem i markedsføringen. Vårt kjøtt er kvalitativt bedre enn import – det må enda bedre frem! Vi rammes av den generelle kritikken mot hvordan kjøttet produseres. Vi må vise hvor bra våre produkter er. Og det er en merkostnad på. • Vi må sikre oss markedsadgang. Skal vi ha merkevaren så må vi ha et sted å selge den. Og hvis vi da er garantert den høyeste prisen på butikkhylla, så må vi sikre oss på ett eller annet vis. • Vi må få sikre selvforsyningen • Vi har jo veldig mange varelinjer - Innsatsen må legges i de produktene som har størst potensiale for vekst • Prior burde fått norske farger i innpakningen sin. For å gi inntrykk av at det er norsk – likt som Gilde <p>3. Jeg som bonde bør få mulighet til å kjøpe aksjer i noen av våre datterselskaper</p> <ul style="list-style-type: none"> • Det er vel ikke alle selskaper som gir avkastning • Vi bør jo være eiere i selskapene våre. Vi ønsker ikke fri flyt av aksjer slik at hvem som helst kan kjøpe seg inn. • Vi eier jo dette. Viktigere at vi investerer i gårdene våre enn å investere i aksjeselskaper. Hvorfor skal vi investere i det vi eier fra før? <p>4. Betale for rådgivning til eget bruk</p> <ul style="list-style-type: none"> • Det er helt riktig at vi kan betale for tjenesten vi får • Da måler vi også de ansatte. Slik at vi får se om de forsvare inntekta si. Det er høye personalkostnader – de må betale seg <p>5 Produksjon</p> <ul style="list-style-type: none"> • Det er vanskelig å si nei til dette, spesielt med tanke på lokalitetene nordover. Så fremt de tjener penger på det • Så lenge Nortura an tjene penger på det så må vi jo kunne gjøre det dersom vi tjener på det og at det er kapasitet på det. 										
Til oppfølging:	<table border="1"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i></th> <th style="text-align: left;"><i>(Produsentnummer)</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>								
<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>										

Sak 4	Åpen post/lokale saker	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Olaf informerte om aktiviteten i kretsen • Ønske om individnummer på meldingen man mottar med hentetidspunkt. Tungvint å lete opp hvilket individ det er som skal leveres når dyrene meldes inn på 5-ukers avtale 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 5	Valg	
Kommentarer og synspunkt:	Burde velge medlem til kretsutvalget først, deretter nestleder siden dette var samme person Valgkomiteen må se på muligheter for å få inn flere damer	
Endringer i forhold til innstilling:	<ul style="list-style-type: none"> • Ingen endringer 	

Vinner av gavekort 2023	
Navn:	Per Arne Husvik
Produsentnummer:	
E-post:	

PROTOKOLL KRETSMØTE NORTURA 2023

25 Vega

Dato/tid:	20.02.2023 kl. 19:30	Sted:	Vega verdensarvsenter
------------------	----------------------	--------------	-----------------------

Til stede:

Medlemmer	Totalt:	19	Kvinner:	7	Menn:	12
Tillitsvalgt:	Merethe Sund					
Administrasjon:	Emma Lorentsen					
Ordstyrer:	Peter D. Nicolaisen Jr					
Referent:	Emma Lorentsen					

Saksliste

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Godkjenning av ordstyrer, innkalling og sakliste 2. 2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt 3. Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg 4. Åpen post – lokale saker 5. Valg 	
Sak 1	Godkjenning av ordstyrer, innkalling og saksliste	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • Peter D. Nicolaisen velges som ordstyrer. • Flere som ikke har fått e-post med innkalling, men alle har fått SMS-påminnelse. 	
Sak 2	2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt	
Kommentarer og synspunkt:	<p><i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommentarer på film om bærekraft Får vi kurs i klimakalkulatoren? Bente Børsheim, som er «bærekrafts-ambassadør», svarer ut hva som er planen videre for å jobbe med dette. Bør komme ut mer informasjonsvideoer for å vise hva Nortura gjør med dette temaet. Vi er for dårlige til å formidle bakgrunn for avgjørelser og bestemmelser som gitt. • Landbrukets dataflyt – bøndene betaler for å få registrert data i diverse kontroller og hvis disse skal brukes som alternativ til f.eks. telledato, må vi være klar over hvor kostnadene legges – det flyttes penger mellom landbruksorganisasjonene over en lav sko. Det er ergerlig med tanke på at det er bøndenes egne (klima)tall, som de må betale for å registrere. Ha bevissthet rundt hvor kostnadene legges for å få et annet system (telledato-diskusjon). • Kommentar på at totalmarked ikke har klart å legge gode nok prognoser mtp etterdønningene av korona og overskuddet i storfemarkedet 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>

Sak 3	Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg	
Kommentarer og synspunkt:	<p><i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommentar på at regionene sør for Trondheim må lære av Nord-Norge. Her har vi kuttet så mye vi bare kan, og der har andre deler av Norge mye å lære av oss. • Spørsmål om når det skal tas ned lederlønninger/administrasjonen - Merethe svarer ut i møte via plansjer. Kommentar om at Ytre Salg er tatt ut, og at vi sikkert har flere å ta av for å senke kostnadene. • Kommentar om at vi skal være glad for at grisen kom inn i volumprismodellen med tanke på prisen nå. • Spørsmål om hvorfor vi ikke får sette pris i butikk eller informere om prissetting. Merethe svarer ut i møtet. Diskusjon rundt strategisk prising. • Mentimeter • Bærekraft – diskutert tidligere under filmen. • Merkevaren Det er for sent å styrke merkevarene etter at EMV fikk komme opp og frem. det bør komme krav fra næringa om åpenhet rundt prissetting av EMV. Promotering av merkevarene er særdeles viktig, og ja – det må gjøres en jobb på dette. Det blir en tøff kamp å la Prior og Gilde bestå, men den skal vi ta! Merkevarerne må bli enklere å få tak i butikkene. Vi må etterspørre dem, og bli bedre på distribusjon ut i butikkene. Vi må bruke styrken til Nortura – vi er direkte koblet opp mot råvaren. Vi må bli enda flinkere til å lage gode produkter, å selge dem med den kvaliteten de har. Lite forståelse for at butikkjedene har så mye makt som de har fått, og ikke minst at de har så stor kontroll på verdikjeden. Hvorfor får de lov til å kopiere varenes utseende og «slagord»? Positive ord om Anne Marits innsats og de takene hun har gjort hittil. • Aksjonær i datterselskap Hvis man skal investere bør det være direkte i Nortura. Vil investere i noe man har eierforhold til, og bidra til at datterselskap kan komme seg opp og frem. Kan være en god idé hvis det skal inn et nytt datterselskap, slik at eierne selv kan bidra til å bygge egenkapital selv. • Betalt rådgivning Villighet til å betale om rådgivninga er spisset/spesialisert. Rådgiverne i de ulike organisasjonene er for mye på det samme/krysser for mye over hverandre. En rådgivningsorganisasjon som kan etterspørres på spesifikke ønsker. • Utnytte kapasiteten Hvis det gir inntekt, så hvorfor ikke? Eksempler fra Tines diskuteres. Vi må først og fremst sørge for at det er full kapasitet på de anleggene vi har før vi begynner å gjøre nye satsninger. Plansjer i fjor viste bla. at Bjerka gjorde det veldig bra på skjæringa, og at andre anlegg har mye kapasitet å gå på. Den uutnyttede kapasiteten må brukes før vi startet noe nytt. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Organisasjonsprosessen Vi har mer igjen for å kutte ned antall personer med tillitsvervs, og heller få tak i de som ønsker å bidra, og som ikke minst er gode. Vi har alt for mange tillitsvalgte som er med kun fordi «ingen andre» ville stille. Det er skummelt å tenke på at mange uengasjerte tillitsvalgte har muligheten til å påvirke hva som skjer på «mitt bruk». Positiv snakk om å engasjere seg, men at vi bruker mye tid på alle disse folkene – trenger vi f.eks. fri plass i AU? Det snakke som mye kostnader – men er kostnadene så høye i det store bildet? Er det andre steder kutt utgjør mer? Når vi må redusere f.eks. anlegg – hvorfor skal vi ikke redusere folk også? Det er redusert antall produsenter, så da må tillitsbasen også reduseres deretter. Det viktigste vil være å finne en metode som fungerer godt i praksis for de tillitsvalgte. Teams og nettbaserte løsninger løftes fram for å kunne tilpasse arbeidet til «dagens bønder», hvor mange har f.eks. barn som skal følges opp, i tillegg til andre posisjoner i samfunnet. 	
Til oppfølging:	(Saker som må følges opp/ikke svart ut)	(Produsentnummer)
Sak 4	Åpen post/lokale saker	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Alltid Nord-Norsk – Bente informerer om viktigheten av denne. 	
Til oppfølging:	(Saker som må følges opp/ikke svart ut)	(Produsentnummer)
Sak 5	Valg	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • 	
Endringer i forhold til innstilling:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle valg i hht. innstilling 	

Vinner av gavekort 2023	
Navn:	Asbjørn Eidem
Produsentnummer:	
E-post:	

PROTOKOLL KRETSMØTE NORTURA 2023

26 Sør-Helgeland

Dato/tid:	21.02.2023 kl. 11:00	Sted:	Hildurs Urterarium
------------------	----------------------	--------------	--------------------

Til stede:

Medlemmer	Totalt:	23	Kvinner:	7	Menn:	16
Tillitsvalgt:	Merethe Sund					
Administrasjon:	Emma Lorentsen					
Ordstyrer:	Anders Johansen					
Referent:	Emma Lorentsen					

Saksliste

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Godkjenning av ordstyrer, innkalling og sakliste 2. 2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt 3. Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg 4. Åpen post – lokale saker 5. Valg 	
Sak 1	Godkjenning av ordstyrer, innkalling og saksliste	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • Anders Johansen godkjennes som ordstyrer 	
Sak 2	2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt	
Kommentarer og synspunkt:	<p><i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Jobbes det med etableringskontroll på egg? Merethe svarer ut i møtet via plansjene. Kommentarer på hvordan eggprodusentene må kontrolleres, ESA(?)-rapport nevnes og diskuteres. • Kalkunbiff/kalkunbacon/indrefilet av kalkun – hvis vi lanserer slike varer; bidrar vi selv til dreining over på f.eks. hvitt kjøtt? Er det så lurt? Diskusjon rundt dette • Diskusjon rundt storfesituasjonen høsten 2022 Kommentarer om at Totalmarkedet ordlegger seg dårlig i media angående situasjonen. Spørsmål som «tar vi lærdom av dette?», «Klarer vi å styre prisløypa til å stimulere til mer spredt levering gjennom året slik at vi slipper en reprise?». • Spørsmål om hvordan produsentens betaling er på de ulike prisa produktene i butikk, dvs. EMV vs Gilde/prior ol. Merethe svarer ut møtet. 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>

Sak 3	Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Styrke merkevaren Bruk Gilde-navnet for det det er verdt, og bruk det for å hente ut mest mulig i markedet. Hvis det ikke er lønnsomt nok, hvorfor ikke satse på varer som selger – dvs. EMV-varer ol. Nortura gjør for andre. Tror det er marked for å gjennomføre salg av Gilde og Prior utenfor butikkene, f.eks. Felleskjøpet og konsept som Steinkjer-butikken. Samle Prior og Gilde under et varemerke – hvorfor «slite» med to når vi kan ha bare ett? Effektivisering og kostnadskutt der må gjøres er løsningen. Kommentar fra tidligere MNS-leverandør som har blitt «skivst» ut av en lønnsom varestrøm pga. bla. avstander og kostnader ved det. Hvis vi tar varene våre ut av butikken vil ikke kjedene lengre kunne bruke våre produkter for å prise ned egen EMV. • Investering i datterselskap Som eier bør man ha mulighet til å gjøre dette om man ønsker. Andre mener bønder ikke har penger til å investere uansett. Interessant tankegang som gir muligheter for å flytte ansvar og penger til noen so har bedre muligheter til å ta denne risikoen. • Betalt rådgivning Mye for og imot, men konklusjonen er at hvis det er behov for direkte/spissa rådgivning så er det villighet for å betale for det, spesielt hos melkebøndene som er vant med dette fra Tine. • Utnytte kapasiteten Det dras eksempel fra Tine – for å tjene penger er det positivt å produsere andre produkter som ikke er direkte av råvarer vi selv har. Bør ikke være produkter som er i direkte konkurranse med egne produkter, f.eks. kjøtterstatning. Skal kapasiteten stå ledig, kan vi heller selge/leie ut tjenester, men ikke sette navnet vårt på. Vi har ikke økonomi til å la ledig kapasitet stå og koste oss penger. • Organisasjonsprosess Få administrasjon ut av vedtektskomitéen! I Tine er dette gjort, og det var med hell. Administrasjon blir der kun brukt til sekretariat. Må slå sammen noen kretser. Mandat i vedtektskomitéen. 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>

Sak 4	Åpen post/lokale saker	
Kommentarer og synspunkt:	<p><i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Er nisje noe vi skal holde på med og som felleskapet skal betal selv? Kostnadene ved det må dekkes inn via produsenten. • Min side – mye rusk, vi må få ut bedre info • Kontroll på avviklinger/folk som slutter? Kan vi vite dette i bedre tid enn prognosene, og kan prognosene justeres etter tall vi kan rapportere inn? • Natthenting – ordstyrer orienterer om sak via brev fra styreleder. Kommentar om at det er godt jobba med en løsning. Men murring rundt at dette er en utfordring da produsentene føler de strekker seg langt ved å levere på natt, mens det ryktes at skjærere på anlegget får bonus for å skjære mest før 12.00, som gir mer nattlasting for de lengst unna Bjerka. Er slakteriet til for de ansatte på anlegget eller for bøndene? Det henger fortsatt noen spørsmål igjen rundt saken, men involverte, inkludert kretsleder, følger opp. 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
	Pris sattes ned rett før jul, for å så øke på ny prisløype for 1.halvår rett etter nyttår. Hva er årsaken til at dette blir gjort? Det fremstår som om pris økes mer enn den faktisk gjør. Markedsbalanse på storfe – hva gjør Nortura for å følge med på endringene i markedet? Får vi reprise på høsten 2022?	John Skogmo 1813084744
Sak 5	Valg	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • 	
Endringer i forhold til innstilling:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle valg i hht. innstilling 	

Vinner av gavekort 2023	
Navn:	Hallvard Ellingsen
Produsentnummer:	
E-post:	

PROTOKOLL KRETSMØTE NORTURA 2023

27 Bindal

Dato/tid:	20.02.2023 kl. 11:00	Sted:	Mormors stuer, Bindalseidet
------------------	----------------------	--------------	-----------------------------

Til stede:

Medlemmer	Totalt:	8	Kvinner:		Menn:	8
Tillitsvalgt:	Merethe Sund					
Administrasjon:	Emma Lorentsen					
Ordstyrer:	Bernt Skarstad					
Referent:	Emma Lorentsen					

Saksliste

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Godkjenning av ordstyrer, innkalling og sakliste 2. 2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt 3. Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg 4. Åpen post – lokale saker 5. Valg
Sak 1	Godkjenning av ordstyrer, innkalling og saksliste
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • Bernt Skarstad valgt som ordstyrer
Sak 2	2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt
Kommentarer og synspunkt:	<p><i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommentar ang økte matvarepriser for forbrukeren • Kommentar på tollvernets betydning i prisuttaket • Spørsmål om hvilke store leveranseavtaler som drar mye kvantum, f.eks. m forsvaret og Orkla i f.h.t. økt salg av Gilde. Merethe svarer ut. • Ønske om mer informasjon om importkvoter av storfekjøtt – Merethe svarer ut på møtet. • Spørsmål om hva Nortura gjør ovenfor den sterke veksten av EMV – Merethe svarer ut i møtet. Diskusjon om at vi må ha flere bein å stå på, f.eks. utsalg i FK-lokaler ol. • Hva er bærekraft? Dårlig definert, og er forskjellig mellom bønder og organisasjon. • Kommentarer i forhold til mentimeteret; Gilde og Prior må styrkes via andre steder enn i butikken, for eksempel egne butikker. Netthandel? • Diskusjon om Nortura kunne vært flere regionale datterselskap for mer lokalt engasjement – organisering av Nortura/eiermodellen. Angående mulighet for å investere i datterselskap; vanskelig å svare og det svaret blir liggende midt på treet. «vet ikke» hadde blitt brukt om det var et alternativ. Betalt rådgivning; mange tilbydere der. Hvis det skal betales for må man kunne «bestille» noe og få svart det ut konkret, ikke noe pakketilbud. Forslag om et rådgiverkorps uavhengig av organisasjon, men som er spesialisert og kan bidra uavhengig av organisasjon.

	<ul style="list-style-type: none"> • Medvirkning som eier i Nortura Møter med faglig tilsnitt med fag og mat er veldig bra og gir godt oppmøte. RU gir lite mulighet til å komme gjennom til toppen/liten innflytelse. Kostnader må ned, og de sørpå må få «like lite» som oss i nord. Regionalisering av selskapet - slik at det blir mer lokale tilpasninger. Årlig etterbetaling/utbetaling har noe å si. Passe seg tvunget sammenslåing av kretser 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 3	Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> • 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 4	Åpen post/lokale saker	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Nord-norgestrekket – hvordan få nulla ut dette? Merethe svarer ut i møtet • Nisje – økte kostnader – Emma svarte ut i møtet • Satser på inntransport på gris er hevet • Store forskjeller i hvordan Nortura nasjonalt kan utnyttes, kan utnyttes dårlig Nord – angusavtale, utløse kvantumstillegg, Nord-Norgestillegg på livdyr og fôringsdyr, frakt. • Må få en gradering av avvik når Mattilsynet skriver sine rapporter da alt mellom himmel og jord blir gradert som alvorlig avvik. <p>Hvordan kan vi unngå flere dyretragedier?</p> <p>Mattilsynets tilsynskampanje på svin</p> <p>Dyrevelferdsprogram storfe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Noen få plansjer på dette for diskusjon. Emma orienterer om hva Nortura gjør per nå, og snakker spesielt om hva som gjøres praktisk ut mot bonde. 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
	Nisje – samme utleveringssted?	Bernt/ny leder

Sak 5	Valg	
Kommentarer og synspunkt:	•	
Endringer i forhold til innstilling:	• Alle valg i hht. innstilling	

Vinner av gavekort 2023	
Navn:	Espen Hald
Produsentnummer:	
E-post:	

PROTOKOLL KRETSMØTE NORTURA 2023

28 Hattfjelldal

Dato/tid:	22.02.2023 kl. 19:30	Sted:	Fjellfolkets hus
------------------	----------------------	--------------	------------------

Til stede:

Medlemmer	Totalt:	20 + 3 barn	Kvinner:	3	Menn:	17
Tillitsvalgt:	Merethe Sund					
Administrasjon:	Christer Skreslett					
Ordstyrer:	Lillian Sæterstad					
Referent:	Christer Skreslett					

Saksliste	
	1. Godkjenning av ordstyrer, innkalling og sakliste 2. 2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt 3. Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg 4. Åpen post – lokale saker 5. Valg
Sak 1	Godkjenning av ordstyrer, innkalling og saksliste
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> Saksliste, innkalling og ordstyrer ble godkjent uten innvendinger.
Sak 2	2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> Klimakalkulatoren må bli rettere enn i dag. Vi kommer dårlig ut vi som har prøvd.
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>
	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 3	Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> Bærekraft er viktig, men vil det være lønnsomt? Alle har litt å bidra med på hver enkelt gård for å bidra til bærekraft. Vi må få dokumentert våre reduksjoner og hvordan vi allerede bidrar mtp bærekraft. Vi er allerede best. Hvordan måler ting ang, bærekraft? Vi er usikre på hvordan næringen skal bli korrekt behandlet. Vi må ha en rettest mulig klima kalkulator. Vi må se på å øke eksport til utlandet av høykvalitetsprodukter, for eksempel Gilde og Prior. Tja, men hva er hensikten med å sette investering i et datterselskap. Jeg har investert i Nortura. Her er det enklest å kunne svart: vet ikke. Kan våre datterselskap ende opp som vår konkurrent? For eksempel Noridane.

	<ul style="list-style-type: none"> • Det er ikke aktuelt å betale for rådgivning. Vi betaler allerede penger mange plasser, og dette øker og øker. • Med betalt rådgivning fjerner vi samvirkeprinsippene mer og mer, og de små faller gjennom, og forsvinner. • Vi kan bruke ledig kapasitet til å produsere andre ting, men vi må tenke oss om, å holde oss norsk, og ikke i konkurranse med oss selv. • Vi er allerede i de dilemmaene med EMV. Vi kan ha vært med på å utkonkurrere oss selv. • Det er merkelig å se at mange hevder at eierne ikke har påvirkningskraft i Nortura. Møter vi opp på møter har vi jo det, men må akseptere demokratiet, og at vi er en stemme blant 17 000. 	
Til oppfølging:	(Saker som må følges opp/ikke svart ut)	(Produsentnummer)
Sak 4	Åpen post/lokale saker	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Kretsleder ønsket gjennomgang fra spørsmål fra denne kretsen i året 2022. Inntransport, livdyr og innmelding småfe. • Produksjonen går ned, har nedtaket av pris på småfe vært for stor? • Nedgangen på småfe må stoppes nå. De som legger ned, starter nok ikke opp igjen. • Mattilsynet har regler som medfører at det er nærmest umulig å starte med småfe. Dette må gjøres noe med. 	
Til oppfølging:	(Saker som må følges opp/ikke svart ut)	(Produsentnummer)
Sak 5	Valg	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle godkjent ihht til innstilling 	
Endringer i forhold til innstilling:	<ul style="list-style-type: none"> • Ingen 	

Vinner av gavekort 2023	
Navn:	Robert Lundqist lev. 17328
Produsentnummer:	
E-post:	

PROTOKOLL KRETSMØTE NORTURA 2023

29 Vefsn og Grane

Dato/tid:	23.02.2023 kl. 10:30	Sted:	Milano (Mosjøen)
------------------	----------------------	--------------	------------------

Til stede:

Medlemmer	Totalt:	20	Kvinner:	7	Menn:	13
Tillitsvalgt:	Merethe Sund					
Administrasjon:	Linn Hege Engen / Hanne M. Hjerpbakk					
Ordstyrer:	Lena Steinslett					
Referent:	Hanne Marit Hjerpbakk					

Saksliste	
	1. Godkjenning av ordstyrer, innkalling og sakliste 2. 2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt 3. Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg 4. Åpen post – lokale saker 5. Valg
Sak 1	Godkjenning av ordstyrer, innkalling og saksliste
Kommentarer og synspunkt:	
Sak 2	2022 – mer krevende enn vi forventet – men likevel mange lyspunkt
Kommentarer og synspunkt:	<p><i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vi er nødt til å utvikle oss og tenke på bærekraft • Kan være stor forskjell på tiltakene, noen kan gi mer tilskudd, eks slangespredning • EMV er vår største kunde, kan være vanskelig å konkurrere mot «oss selv» • Viktig at Gilde består, Gilde er viktig for bønder • Om muligheten for å investere i datterselskap: skjønner ikke helt spørsmålet, blir utenfor vårt område. • Hvis det er aksjene Nortura sitter på, og vi er eierne av Nortura – hvorfor skal vi da kjøpe aksjer i datterselskapene? • Hvorfor stiller dere dette spørsmålet? Ønsker bedre begrunnelse på hvorfor/hva er tanken bak? • Betaling for rådgivning: • Gratis grunnpakke er greit, men spisset rådgivning kan man gjerne betale for • Utbetalingsprisen på kjøttet vil jo bli høyere hvis all rådgivning blir betalingstjeneste • De som bruker rådgivningen mye nyter jo veldig godt av gratis rådgivningen • Utnytte kapasiteten: • Faktisk overraskende at så mange svarer negativt. Markedet er der, og vil gi bedre bunnlinje for Nortura dersom man har ledig kapasitet. • Alt som bidrar til økt bunnlinje bør vi se på • Kanskje mest aktuelt på produkter som ikke står i direkte konkurranse med våre produkter.

	<ul style="list-style-type: none"> • Skyving av storfe nå? – Vidar Fridheim 3 uker over basis • Kunne man sett på fordelingen av slakt av ammeku og melkeku? 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 3	Hvor går veien videre for Nortura? Tre viktige veivalg	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i>	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
Sak 4	Åpen post/lokale saker	
Kommentarer og synspunkt:	<i>(Innspill og kommentarer som ikke krever oppfølging utover det som ble sagt i møtet)</i> <ul style="list-style-type: none"> • DVP – ønsket mer og bedre info i forkant. • Innlastning – produsenten opplever at det tar unødvendig mye tid når de skal flytte dyr innad i bilen. Eks. skal sende 5 dyr, ett dyr skal i 2. etg. Og resten i ett annet rom. Kunne ikke alle bli lastet i samme rom som før? – Øystein Haraldsvik 	
Til oppfølging:	<i>(Saker som må følges opp/ikke svart ut)</i>	<i>(Produsentnummer)</i>
	- Vidar Fridheim ønsker tilbakemelding når dyr (storfe) ikke blir hentet innenfor avtaleperioden. Han er nå tre uker etter basisuka og har ikke hørt noe annet enn at slaktingen er ajour.	Vidar Fridheim
Sak 5	Valg	
Kommentarer og synspunkt:	<ul style="list-style-type: none"> • Ingen 	
Endringer i forhold til innstilling:	<ul style="list-style-type: none"> • Ingen 	

Vinner av gavekort 2023	
Navn:	Einar Olaus Båfjeldal
Produsentnummer:	
E-post:	