



Fra venstre: Styreleder Harald Mork, Liv-Julie Wågan, Torbjørn Fevang, Sveinung Svebestad, Laila Pettersen, Olav Distad, Terje Rømmen, Bjarne Rekkedal, Håvard Ringnes, Gunnar Dalen, Arne Gården, Ken Ove Sletthaug og Jan-Egil Pedersen. Foto: Per Balch-Barth



Styrets beretning

Omsetningen av Gilde-produkter i sluttmarkedene økte med nesten fire prosent i 2003 i forhold til året før. Sammen med mer enn 30 nye produktlanseringer gjennom året har dette bekreftet Gildes posisjon som Norges sterkeste merkevare innen kjøtt. Samtidig ble det satt ny rekord i engrosomsetningen av kjøtt; en økning på én prosent til 223 millioner kilo – tilsvarende vel 50 kilo kjøtt pr innbygger.

Omstillings- og tilpasningstakten i konsernets industrielle virksomhet fortsatte også i 2003 – og omstillingene gjennom flere år bidrar nå i betydelig grad til den positive økonomiske resultatutviklingen for konsernet i 2003.

■ Norsk Kjøttssamvirke BA er Norges største kjøttaktør langs hele verdikjeden fra bås til bord. Kjerneaktiviteten, som utgår av kjøttssamvirkets formål om å sikre avsetningen av norsk kjøtt og skape verdier for sine eiere, er å sørge for tilførsler av råstoff, slaktning, skjæring, produktutvikling, foredling og salg av kjøttvarer. I tillegg har konsernet betydelig virksomhet knyttet til biprodukter som for eksempel huder, ull og tarm fra eiernes produksjoner.

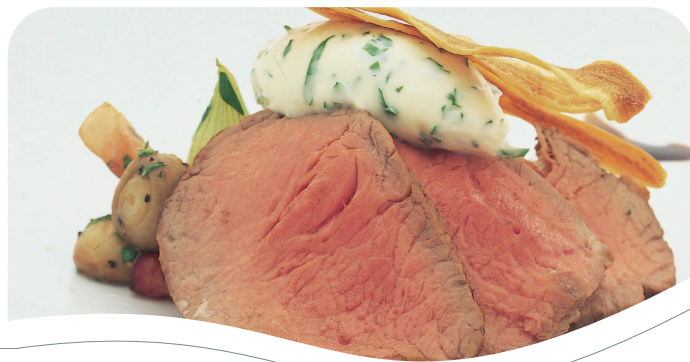
Norsk Kjøttssamvirke BA er organisert som et konsern med Norsk Kjøtt som morselskap, og med fem regionale datterbedrifter. I tillegg har selskapet andre datterbedrifter i Norge og England, samt eierandeler i flere norske og utenlandske virksomheter.

Konsernets hovedkontor ligger på Løren i Oslo.

Økt kjøtt salg og god markedsbalanse

2003 ble enda et rekordår for kjøttomsetningen i Norge, med én prosent vekst i engrossalget som endte på 223 millioner kilo.

Engrossalget av storfekjøtt økte med to prosent, en vekst som delvis ble dekket opp av økt import. Det ble gjennomført admini-



strativ tollnedsettelse for storfe i årets syv første måneder. Norsk Kjøttssamvirke tok del i importen gjennom datterbedriften Yggeseth AS. Ved årets slutt lå det ca 700 tonn storfekjøtt på reguleringslager, noe som vil begrense importbehovet i første halvår 2004. Engrossalget av svinekjøtt økte med en prosent. Dette var noe mindre enn prognosert. Produksjonen er på vei opp på grunn av en betydelig økning i konsesjonsgrensene, og ved utgangen av året lå tilførslene høyere enn samme tid året før.

Deler av saueslaktingen er flyttet til etter årsskiftet pga. endringer i tilskuddsordningene. Lammesalgssesongen ble noe avkortet på grunn av senere leveranser enn vanlig, og fordi dagligvarekjedene konsentrerte salgskampanjene i tid. Lagrene av lam ved årsskiftet ble derfor betydelig høyere enn foregående år, mens lageret av sau er vesentlig mindre.

Målprisene på alle dyreslag ble tatt ut i 2003 og reguleringskostnadene er de laveste på mange år.

Arbeidet med å samordne leveringsvilkårene på landsbasis har fortsatt i 2003.

Valgte organer og ledelse

På årsmøtet i april ble Harald Mork gjenvalgt som styreleder og Liv-Julie Wågan som nestleder. Styremedlemmer på valg ble gjenvalgt, og styret har videre bestått av Olav Distad, Arne Gården, Sveinung Svebestad, Bjarne M. Rekkedal, Gunnar Dalen, Håvard Ringnes, Terje Rømmen, Laila Pettersen, Jan-Egil Pedersen, Ken Ove Sletthaug og Torbjørn Fevang. De fire sistnevnte er ansatt-representanter. Som ny ordfører i representantskapet etter Solvor Aadland ble valgt Kristian Haug.

Konsernledelsen i Norsk Kjøttssamvirke BA har i 2003 bestått av Axel Krogvig som konsernsjef, konserndirektørene i morselskapet Norsk Kjøtt, Gilde-bedriftenes administrerende direktører og administrerende direktør i Gilde Norge, totalt 11 personer. Fra 1. januar 2004 ble det innført ny konsernadministrativ organisering som bl.a. innebærer at den nye konsernledelsen består av åtte medlemmer. De vesentligste endringene består i at alt salg- og markedsansvar er overført fra Gilde-bedriftene og samlet i ett forretningsområde, Gilde Norge, mens totalansvar og samordning av tilførsler, produksjon og drift ivaretas av tre regioner. Region Øst består av Gilde Fellesslakteriet og Gilde Hedmark-Oppland Slakterier, Region Vest består av Gilde Vest, mens Region Nord består av Gilde Nord-Norges Salgslag og Gilde Bøndernes Salgslag. I tillegg til de operative enhetene kommer tre konsernstaber, hvor blant annet nyopprettet funksjon som visekonsernsjef er plassert. I denne stillingen ble tilsatt Knud Daugaard.

Ansatte og arbeidsmiljø

De felles konsernverdiene uttrykt gjennom begrepene Driftig, Nyskapende, Pålitelig og Omtenksum danner grunnlaget for adferd, bedriftskultur og ledelse i konsernet. Med bakgrunn i dette har styret i 2003 vedtatt konsernets personalpolicy.

Konsernet hadde ved utgangen av året 5 825 ansatte som utgjorde 5 402 årsverk. Det er en nedgang på 181 årsverk i forhold til 2002, blant annet som følge av den pågående industrielle restruktureringen i konsernet. Antall ansatte fordelte seg på 1 982 kvinner og 3 843 menn.

Gardermoen-avtalen – et avtaleverk med de ansattes tillitsvalgte som skal sikre en god og ensartet behandling i omstillings-situasjoner – danner grunnlaget for omstilling og nedbemanning i konsernet. Det er opprettet et eget Team Personaltøtte som forestår og hjelper til i omstilling og nedbemanningssituasjoner. Teamets arbeidsmetodikk har gitt svært gode resultater med å skaffe ny jobb til overtallige ansatte.

Sykefraværet i 2003 var for konsernet samlet på 11 prosent, en reduksjon med 0,2 prosent i forhold til året før. Korttidsfraværet har gjennom året vært stabilt, mens langtidsfraværet har vist en nedgang.

Konsernet har i 2003 arbeidet systematisk med å redusere sykefravær og skader gjennom et eget HMS-prosjekt i tett samarbeid med de ansatte. Stort sett samtlige bedrifter i konsernet har inngått IA-avtale (inkluderende arbeidsliv). Norsk Kjøttssamvirke har som mål at det totale sykefraværet ved utgangen av 2004 ikke skal overstige åtte prosent.

I 2003 er kompetanse- og opplæringsarbeidet intensivert og systematisert for å sikre konsernet riktig og tilstrekkelig kompetanse til å møte de strategiske utfordringer. I tillegg til fagbrevopplæring er det utviklet eget «Basis Lederopplæringsprogram» og «Yngre lederprogram» for konsernet. Målet er 70 prosent fagbrevandel i kjernevirksomheten og at 70 prosent av lederne har tatt basislederprogrammet innen 2007. I alt 18 deltakere, herav 40 prosent kvinner, deltar på «Yngre Lederprogram» som er utviklet i samarbeid med Handelshøyskolen BI som et bedriftsinternt og vektallgivende program. Målet er å starte opp slike «Yngre Lederprogram» for 15 – 20 deltakere hvert år.

Fra januar 2003 ble all IT-virksomhet i konsernet samlet i et eget selskap, og alle medarbeidere innen salg ble overført til Gilde Norge BA med virkning fra 1. januar 2004, totalt ca 410 medarbeidere. Disse omleggingene samt de øvrige omlegginger som følge av den nye administrative konsernorganiseringen har gått uten vesentlige problemer. Videre har dette gitt grunnlag for å utvikle felles personalordninger i konsernet. Gilde Trygghetspakker med like forsikringer og pensjoner vil være innført i hele konsernet fra 1. januar 2004.

Likestilling

Konsernets ledelse består av åtte mannlige ledere. På nivået under som rapporterer til et medlem i konsernledelsen er det syv kvinner og 28 menn, noe som gir en kvinneandel i ledergruppene på 25 prosent.

Norsk Kjøttstyre har to kvinnelige og 11 mannlige styremedlemmer. Både styret og administrasjonen er bevisst på de samfunnsmessige forventninger for å fremme likestilling både i styrearbeid og virksomheten for øvrig. Kvinneandelen i det første kullet i utviklingsprogrammet for «yngre ledere» som startet høsten 2003, er på 40 prosent.

På eier- og medlemssiden har styret vedtatt en tillitsvalgt-policy som skal være førende for rekruttering av tillitsvalgte på alle nivåer i Norsk Kjøttssamvirke. Vedtaket er kommunisert ut til valgkomitéene i kretsene og distriktene. Tillitsvalgt-policyen har satt følgende målsettinger for likestillingsarbeidet:

Innen utgangen av mai 2005 er det målsatt at kvinneandelen av medlemmenes tillitsvalgte i styrende organer (konsernstyre og konsernråd) skal utgjøre 20 prosent, innen mai 2007 minimum 30 prosent og innen mai 2009 minimum 40 prosent.

Ytre miljø

All industriell virksomhet i Norsk Kjøttssamvirke skal foregå med minst mulig belastning på det ytre miljø. Det er utarbeidet en egen miljøstatistikk for konsernets arbeid og utvikling på dette området (se side 28). Det benyttes vann av drikke kvalitet i alle deler av produksjonen. Det er et mål å redusere vannforbruket uten at det skal gå på bekostning av krav og kvalitet i renholds- og hygienrutinene. Avløpsvannet inneholder ikke tungmetaller eller giftige stoffer, og blir renset før det slippes ut i kommunalt ledningsnett.

Varmegjenvinning er tatt i bruk for å redusere forbruk av fossilt brensel som olje, gass og propan.

Eiere

Ved årets utgang var det registrert 28 740 aktive eiere i Norsk Kjøttssamvirke, noe som er en nedgang på 2 211 fra 2002. Reduksjonen har sammenheng med den relativt store nedgangen i antall gårdsbruk i Norge, samt at samdriftsløsninger registreres som én eier i Norsk Kjøttssamvirke.

Vinteren 2003 ble det gjennomført en evaluering av eierorganisasjonen/-demokratiet, noe som førte til at nye vedtekter ble vedtatt på årsmøtet i april. De nye vedtektene skal imidlertid først tre i kraft fra årsmøtet i april i 2004. De viktigste endringene knytter seg til overgangen fra åtte til fem medlemsdistrikter, samt overgang fra representantskap til konsernråd.

Styret har nedsatt en arbeidsgruppe som sammen med administrasjonen skal komme med forslag til hvordan aktivt eierskap og effektiv industri kan kombineres for å øke eiernes engasjement og nærhet til organisasjonen. Arbeidsgruppen skal bl.a. vurdere den framtidige bruken av tillitsvalgte som ressurs ved å se på deres ansvar og oppgaver i hverdagssamvirket, hvordan tillitsvalgtapparatet kan styrkes, antall tillitsvalgte i distriktene, kompetansebehov og eventuelt komme med forslag til organisatoriske endringer.

Tilførselsmarkedet

Norsk Kjøttssamvirke opererer i hard konkurranse i tilførselsmarkedet. Siste 12 måneder har markedsandelene på dette området gått ned med 0,8 prosent til 75,4 prosent. Utviklingen er best i Gilde Bøndernes Salgslag, mens tilbakegangen er størst i Gilde Fellesslakteriet sitt område.

Det ble fra 1. januar 2003 iverksatt et nettverksbasert samarbeid i det medlemsrettede arbeidet for å videreutvikle kvaliteten og rasjonaliteten i hele kjøttssamvirket. Dette nettverket er organisert i et fagteam pr dyreslag, samt team for tilførselsrutinene innmelding, inntransport, avregning og livdyromsetning. Dette opplegget har gitt mye erfaringsutveksling og økt engasjement i arbeidet på medlemssiden. Samarbeidet er spesielt viktig for informasjonsarbeidet gjennom Kjøttnytt i Bondebladet, medlemsbladet Kjøttssamvirket, internett og øvrig materiell.

Kvalitetssystem i landbruket (KSL)

Hele 85 prosent av leveransene til Norsk Kjøttssamvirke er nå med i KSL-ordningen. Disse fordeler seg med 92 prosent på gris, 83 prosent på storfe og 60 prosent på sau/lam. Konsernstyret har tatt initiativ i debatten om KSL, og ønsker å bidra til at systemet gir den nødvendige nytteverdien for varemottakerne og forenklinger for produsenten.

Forbrukerens tillit til kjøtt avhenger av at alt blir gjort riktig i hele verdikjeden. Alt vi gjør skal kunne dokumenteres. Å få et tvil-



somt skussmål på for eksempel dyrevelferd vil ikke bidra til å styrke landbrukets omdømme. Kvalitetssikring og dokumentasjon av virksomheten vil derfor få stadig større betydning i tiden framover.

Norsk Kjøtt Produksjon

Volumet av foredlet vare økte med ca tre prosent i 2003, med størst økning på pølser og pålegg.

Arbeidet med videre spesialisering har vært en sentral oppgave gjennom hele året. Det er tatt en del beslutninger som vil bli gjennomført i 2004 og 2005, bl.a. kontinuerlig koke-/røykelinje for grillpølser i Tønsberg, samling av middagspølseproduksjon i Stavanger og samling av kjøttdeigproduksjon for Gilde Vest i Egersund og for Gilde Bøndernes Salgslag i Trondheim. Dette er endringer som også medfører bruk av ny teknologi, og som vil gi en styrking av framtidig konkurranseevne.

Norsk Kjøtt Råvare

Norsk Kjøttssamvirke hadde en svak tilbakegang i både slakting og skjæring i 2003. Slaktingen gikk tilbake med en prosent, mens skjærevirksomheten ble redusert med to prosent. I skjærevirksomheten har det vært fokus på lønnsomhet tilpasset markedets behov. Dette har ført til at det i snitt har vært nesten 400 tonn mindre råvarelager gjennom året. Salget av helt slakt til eksterne industrikunder har økt med to prosent og utgjorde 44 500 tonn. Salget av skåret vare til industrikunder har gått tilbake med fire prosent og utgjorde vel 21 100 tonn.

Gjennom 2003 er det lagt ned betydelig arbeid for å forbedre varestrømmer og logistikken i konsernet. Etablering av faste varestrømmer, fokus på helhetlig planlegging fra bås til bord og spesialisering av skjæreoppdrag har bidratt til bedre økonomi.

Det er i 2003 gjennomført modernisering av Egersund-anlegget med ny skjærelinje for storfe. Det første on-line utstyr for måling av fettinnhold i sorteringer er installert på Rudshøgda. Dette har gitt stabil kvalitet og forbedret inntjening.

Det er innført ny håndteringsmetode for fersk sau innen slakting og skjæring parallelt med etablering av nye industriråstoffer av sau. Den andre Printer-roboten i konsernet er installert på Steinkjer for å sikre effektiv merking og sporbarhet på slakteskrotten.

2003 ga betydelig større uttak av Gilde Ekstra storfesorteringer og dermed økte muligheter for salg av biffer og fileter med mørhetsgaranti. Det er videre innført ny Hygiene-standard ved samtlige anlegg i konsernet.

Andre virksomheter

Yggeseth AS er en heleid datterbedrift av Norsk Kjøtt. Bedriften hadde i 2003 en omsetning på 391,9 millioner kroner og 104 årsverk. Yggeseth driver nedskjæring av storfe og svin ved anlegg henholdsvis i Rendalen og Oslo. Av Yggeseths omsetning i 2003 kjøpte privat industri 83 prosent av produksjonen, mot 74 prosent året før.

Gilde Produksjon AS er konsernets produsent og markedsaktør for hermetikk og frysevarer. I tillegg produseres spekevarer for Gilde Norge BA. I løpet av 2003 har selskapet gjennomført store strukturelle endringer med bl.a. implementering av ny organisering og avvikling av driften ved anleggene i Eid og Levanger. I tillegg er det besluttet at virksomheten ved anlegget i Mosjøen skal avvikles. Sentral stab er redusert og samling av ordrekontorene til Lillehammer har redusert antall ordrekontor med to.

Ved utgangen av 2003 hadde bedriften ca 322 ansatte, en omsetning på ca en milliard kroner og et årlig produksjonsvolum i overkant av 16 000 tonn. Fra 1. februar 2004 endrer selskapet navn til Terina AS.

Norsk Kjøtt Biprodukter og Internasjonal Handel (Norsk Kjøtt B&I) har egen virksomhet på hud-, skinn-, tarm- og ullomsetning og i tillegg utviklings- og koordineringsoppgaver på øvrige biprodukter for konsernet. Norsk Kjøtt B&I sysselsetter ca 46 årsverk og hadde en omsetning på 309,4 millioner kroner. Eksportandelen var på ca 80 prosent.

Markedene for biprodukter har svingt i 2003, og har i sum svekket seg noe i forhold til året før. Oppgjørpriser til bonde har derfor falt noe for flere av biproduktene. I 2003 overtok selskapet alt innkjøp av naturtarmar til konsernets pølseproduksjon.

Gilde Norge BA

Gilde økte den fakturerte omsetning i sluttmarkedet med 3,6 prosent til ca 6,23 milliarder kroner i 2003. Økningen er spesielt stor på varegrupper som pålegg og pølser, hvor markedsandelen er vesentlig styrket.

På dagligvaremarkedet har Gilde hatt en omsetningsøkning på 4,2 prosent. På KBS-markedet (kiosk, bensin, servicehandel) har Gilde gjennom avtale med Esso oppnådd et gjennombrudd i satsningen på fastfood. Dette arbeidet har gitt ytterligere framgang ved utviklingen av Roller King (roller-pizza, rollerburgere, pølser m.m.).

Deler av storkjøkkenmarkedet, blant annet mot hotellbransjen, har hatt en mindre nedgang i 2003.

Lanseringstakten for nye produkter har vært høy i 2003. Totalt er det lansert mer enn 30 nye produkter. Årets bestselger av de nye produktene var Gilde Røkt Kjøttpølse uten skinn med et volum på nær 1 500 tonn. Vel seks prosent av omsetningen kom i 2003 fra produkter lansert de siste 3 årene.

I løpet av året er det også utarbeidet en ny kommunikasjonsstrategi og plattform for Gilde-merket som vil bli synlig fra 2004. Endring av design på produktene er i full gang, og medfører bl.a. endring av pris-etikett fra mars 2004. På MMI's profilbarometer for norske bedrifter havnet Norsk Kjøtt/Gilde i 2003 på tredje plass – med ett prosentpoeng økning i totalinntrykk i forhold til året før.

Redegjørelse for årsregnskapet

I årsregnskapet er forutsetningen om fortsatt drift lagt til grunn, da det etter styrets oppfatning ikke foreligger forhold som tilsier noe annet.

Konsernets samlede driftsinntekter i 2003 ble på 11 365 millioner kroner – en økning med 191 millioner kroner, eller vel 1,7 prosent i forhold til året før.

Driftsresultatet for konsernet ble 203 millioner kroner, etter at regnskapet er belastet med til sammen 36,7 millioner kroner i forventede omstillingskostnader, nedskrivning av anleggsmidler og avsetning til tilbakebetaling av tilskudd til Omsetningsrådet knyttet til anleggsnedleggelser besluttet i 2003 for gjennomføring i 2004. For anleggsnedleggelser gjennomført innen utgangen av 2003 er det i løpet av året foretatt nedskrivninger og tilbakebetaling til Omsetningsrådet med til sammen 12,6 millioner kroner.

Netto finansposter ble minus 48 millioner kroner mot minus 157,7 millioner kroner i 2003. Finansresultatet er sterkt påvirket av det lave rentenivået og den positive utviklingen i aksjemarkedet. Den markedsbaserte aksjeporteføljen ga et positivt resultat på 29,3 millioner kroner mot minus 39,3 millioner kroner året før. I løpet av året er den markedsbaserte aksjeporteføljen redusert fra ca 94,6 millioner kroner til 24,4 millioner kroner.

Ordinært resultat før etterbetaling og skatt ble 154,9 millioner kroner mot 47,3 millioner kroner i 2002. Styret i Norsk Kjøtt har besluttet at Gilde-bedriftene gjennomfører en etterbetaling til medlemmene på 81,0 millioner kroner basert på leveranser i 2003.

Resultat etter etterbetaling og før skatt ble 73,9 millioner kroner i 2003 mot 13,0 millioner kroner året før.

Etter at ullvirksomheten i England (tidligere Straume UK Ltd.) ble lagt over i det felleseide selskapet Curtis Wool Direct Ltd. i oktober 2002 er utviklingen vesentlig bedret, og selskapet bidrar positivt med ca 13,9 millioner kroner til konsernresultatet i 2003. Selskapets eiendom i England er solgt, betinget av godkjent reguleringplan, men uten regnskapsmessig effekt i 2003.

Årsresultat og disponering i morselskapet

Styret i Norsk Kjøttssamvirke BA foreslår følgende disponering av årets resultat:

Resultat etter skatt	kr 76 664 858
Overføres fri egenkapital	kr 76 664 858

Selskapets bokførte egenkapital etter disponering av årsresultatet er på 1 789 millioner kroner. Konsernets bokførte egenkapital er på 1 771 millioner kroner, og egenkapitalandelen er økt fra 37,5 prosent til 39,3 prosent i løpet av året. Etter styrets mening gir det fremlagte resultatregnskapet og balanse med tilhørende noter fyldestgjørende informasjon om selskapets og konsernets drift og stilling pr. 31.12.2003. Det er ikke etter regnskapsårets utgang inntruffet forhold som er av betydning for bedømmelse av selskapets og konsernets drift utover det som fremkommer i årsregnskap og tilhørende noter.

Videre utvikling

Den største utfordringen for Norsk Kjøttssamvirke i tiden framover er å sikre nødvendig konkurransekraft og befeste Gildes posisjon i markedet. Som landets sterkeste merkevare innen kjøtt, vil det blant annet være av avgjørende betydning å sørge for tilstrekkelige ressurser til produktutvikling og nylanseringer.

Omstillinger og tilpasninger av den industrielle og administrative virksomheten vil fortsette for å bedre lønnsomheten og trygge arbeidsplasser i konsernet på lengre sikt.

Det er også viktig å styrke eierengasjementet for å sikre konsernets fortsatte konkurransekraft. Det vil kreve motiverte tillitsvalgte og en tett kommunikasjon mellom forretningsvirksomheten og dets eiere.

Framtidige politiske rammebetingelser handler i stor grad om utviklingen i forhold til WTO og EU. For Norsk Kjøttssamvirke vil det derfor være av stor betydning å påvirke og øve innflytelse på det politiske plan for å sikre et framtidig mulighetsrom for norsk landbruk og norsk næringsmiddelindustri.

Svekket grensevern, økte avgifter og kostnadskrevende pålegg



fra myndighetenes side, samtidig som forbrukerne blir mer prisbevisste og endrer sine matvaner, gjør forbedrings- og omstillingsarbeidet til en utfordrende, men nødvendig og kontinuerlig prosess.

I 2002 og 2003 har konsernet blitt påført store økonomiske konsekvenser som følge av endringer i faglige rammebetingelser. I løpet av disse to årene har politikere og myndigheter i Norge og EU gjort beslutninger som kan påføre kjøttindustriens verdikjede ytterligere konkurranseulempa. De siste års effektivitetsforbedringer i Norsk Kjøtt-samvirke kan derfor derfor bli spist opp av økte avgifter til Mattilsynet, forbud mot pakkegass, forbud mot kastrering av gris og nye BSE-tiltak.

Styret i Norsk Kjøtt registrerer at mat-, landbruks-, nærings- og handelspolitikk smelter stadig mer sammen. Det blir viktig for

konsernet å styrke arbeidet på nasjonale og internasjonale arenaer for å sikre vår virksomhet forutsigbare og konkurransedyktige rammebetingelser i framtida.

Etableringen av et nytt statlig Mattilsyn var en ønsket beslutning. Norsk Kjøtt har imidlertid stilt seg kritisk til at tilsynet organiseres på en slik måte at det gir matprodusentene i Norge betydelige kostnadsøkninger. Styret ser det derfor som viktig at både bransjen og myndighetene i tiden framover evner å skape en bedre fellesforståelse på sentrale områder.

Styret er tilfreds med at omstillingsprosessen i Norsk Kjøtt-samvirke nå blir synliggjort gjennom en bedre økonomisk resultatutvikling. Med det som bakgrunn mener styret at det er lagt et godt grunnlag for konsernets videre virksomhet.

Oslo, 31. desember 2003

19. februar 2004

Harald Mork
Styreleder

Liv-Julie Wågan

Olav Distad

Arne Gården

Sveinung Svebestad

Bjarne M. Rekkedal

Gunnar Dalen

Håvard Ringnes

Terje Rømmen

Laila Pettersen

Jan-Egil Pedersen

Ken Ove Sletthaug

Torbjørn Fevang

Axel Krogvig
Konsernsjef