Vi ser framover og leter kontinuerlig etter bedre løsninger

Bente Halsli, Gilde Trondheim

Gilde Norsk Kjøtt – resultater og prosesser i 2005

2005 har vært et bra år for Gilde Norsk Kjøtt. Økonomisk kan vi legge fram et resultat før etterbetaling og skatt på 258 mill. kroner. Styret har arbeidet i tråd med strategien for 2002–2005, samtidig som det er formulert nye ambisiøse mål for 2006–2009. Det er satt ny salgsrekord i sluttmarkedet med 6,9 milliarder kroner i omsetning og hver nordmann spiser 21,4 kilo Gildevarer. Det ble lansert 46 nye produkter i markedet der spesialitetene må framheves spesielt.

Gilde Norsk Kjøtt BA er Norges største aktør innen kjøttproduksjon. Selskapet henter kjøttråvarer fra hele Norge, og har virksomhet i 32 kommuner og 17 fylker. Gilde er en garantist for at hele verdikjeden finner sted i Norge med norske råvarer. Formålet er å sikre avsetning av kjøtt og skape verdier for andelseierne ved å sikre tilførsler av råstoff samt å slakte, skjære, utvikle produkter, foredle, utvikle annen virksomhet og selge til industrien, storkjøkken og detaljister. Gilde Norsk Kjøtt BA eies av 27 524 kjøttprodusenter og har 5 500 medarbeidere med hovedkontor på Løren i Oslo.

Topp i 10
Strategi

2005 har vært preget av omfattende organisatoriske prosesser. Grunnlaget for ny forretningsstrategi startet med en gjennomgang av måloppnåelsen i inneværende plan. Den strategiske kontrollen av denne strategiperioden gav et entydig svar: uten å øke tempoet i omstillingsarbeidet, ville Gilde Norsk Kjøtt ikke være måloppfyllende i framtiden: Konkurransen i tilførselsmarkedet der prisen er stadig viktigere for kjøttprodusentene, konkurransen i industrimarkedet er skjerpet med flere importaktører, politiske rammevilkår utfordrer norsk kostnadsnivå og økt konkurranse fra kjedenes egne merker er forhold som påvirker vår virksomhet. Derfor vektlegger den nye forretningsstrategien å effektivisere, bygge merkevarer, skape vekst og danne allianser som kritiske suksessfaktorer for å nå framtidens ambisjon som den ledende norske ferskvareleverandøren med hovedvekt på kjøtt.

Industri- og selskapsorganisering

Som en konsekvens av strategien ble behovet for ny industri- og selskapsorganisering tydeliggjort. Styret satte tre hovedkrav til en ny selskapstruktur: En enkel og forståelig organisering med klare rolle- og ansvarsforhold, en robust struktur som takler krav til utvikling og vekst samt færre nivåer med fokus på det enkelte anlegg. Den valgte løsningen innebærer å avvikle de fem Gildebedriftene som selvstendige enheter ved at disse fusjoneres med morselskapet Gilde Norsk Kjøtt BA. For å samle konsernets nasjonale planlegging og koordinering, opprettes konsernområdene slakting/skjæring, foredling og råvare. Regionene øst, vest og nord beholdes som koordineringspunkter for drift og resultatoppfølging. Andre datterselskaper videreføres. De foreslåtte fusjonene skal behandles under årsmøtet i 2006.

Medlemsorganisering

Ny medlemsorganisering var første gang oppe til vurdering under årsmøte i 2003 der konklusjonen var et ønske om å høste mer erfaring. I 2004 ba årsmøtet om en involverende prosess for å sikre en medlemsorganisering som ivaretar andelseiernes påvirkning og sikrer eierstyring. Arbeidet har vært gjenstand for en bred organisatorisk behandling, som endte med behandling i et ekstraordinært årsmøte i januar 2006. De endelige vedtakene og eventuelle valg etter nye vedtekter fattes under ordinært årsmøte i 2006, med gjennomføring fra samme tidspunkt.

Erling Malde, Gilde Vest

Fusjon med Prior

Gilde Norsk Kjøtt BA og Prior Norge BA har siden 2003 hatt et industrielt samarbeid med en utviklingsklausul i avtalen som åpnet for å utvide samarbeidet. I 2005 begynte en prosess for å utrede hvilke synergier det er mellom selskapene. Potensialet er på ca 130 mill kr pr år. For å klare å ta ut disse synergiene, forutsettes en full integrasjon ved fusjon av selskapene. 11. januar 2006 vedtok styrene i Gilde og Prior et forslag til fusjonsavtale mellom selskapene med begrunnelsene:

- Fusjonen er industrielt viktig og sikrer et sterkt nasjonalt eierskap som svar på økt internasjonal konkurranse.
- Fusjonen er et offensivt grep for å sikre forbrukerne trygg, sunn norskprodusert mat til fornuftige priser.
- Fusjonen legger til rette for en innovativ og offensiv næringsmiddelindustri som bidrar til sysselsetting, bosetting og matvareproduksjon i hele landet.

Fusjonen er meldt til Konkurransetilsynet. En gjennomføring av fusjonen er avhengig av utfallet av konkurransemyndighetenes behandling, og beslutninger i årsmøtene i Gilde og Prior i april 2006.

Totalmarkedet

Engrossalget av slakt fortsetter å øke med ca 1 prosent pr år og kom i 2005 opp i 231 mill kilo. Av dette var ca 11,6 mill kilo importert kjøtt. Totalmarkedet for storfe endret seg i løpet av året. Prognosene tilsa underdekning, men gav i realiteten et betydelig overskudd. Konsekvensen ved årets slutt var et reguleringslager på hele 3 700 tonn. Dette legger grunnlag for en markedsdekning uten administrativ tollnedsettelse i 2006. Årsakene til den endrede markedsbalansen var økt prisnivå kombinert med økte vekter, import og reduksjon i kommersielle lagre. Importen ble drevet voldsomt i været gjennom misbruk av såkalt «Utenlands bearbeiding av norske råvarer» (salthullet) i forkant av en varslet endring av ordningen 1 juli.

Markedet for svin kom i balanse i første halvår ved bruk av reduserte slaktevekter og økt markedsinnsats. Men da slaktevektene ble normalisert og de noe for høye kommersielle lagrene av skåret vare ble redusert, økte lageret av svin på reguleringslageret utover høsten. Ved årsskiftet var reguleringslageret på 2 300 tonn, dvs samme nivå som året før. Tiltakene for å balansere svinekjøttmarkedet fortsetter.

Ved inngangen til 2005 var lagrene av lam på nesten 3 000 tonn, noe som var 50 prosent høyere enn normalt. Det medførte et ekstraordinært tiltak gjennom 1. halvår for å realisere lageret, herunder sterk reduksjon av engrosprisene. Resultatet var at reguleringslageret var tømt i god tid før ny sesong, samtidig som det bygde seg opp økte lagre av lår og bog i skjærebedriftene. Samlet sett indikerer den totale lagersituasjonen ved inngangen til 2006 et marked i balanse. Det registreres en gradvis reduksjon i sauetallet, noe som indikerer en lettere markedssituasjon på lengre sikt.

Norsk Kjøtt Totalmarked gav innspill til jordbruksforhandlingene i kraft av sin rolle som markedsregulator. I 2005 var målprissignalene så tydelige at det skapte reaksjoner blant svineprodusentene.

Det ble reist spørsmål om markedsreguleringens konkurransenøytralitet som førte til at Landsbruks- og matdepartementet startet en utredning om «dobbel mottaksplikt». Gilde Norsk Kjøtt gav betinget støtte til forslaget.

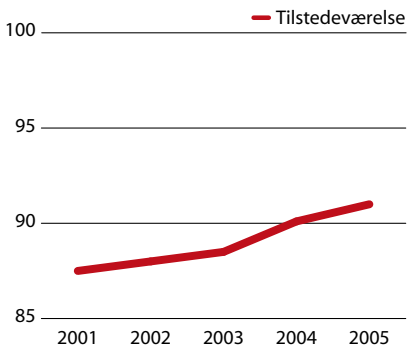
Det Norske Veritas ble i mars engasjert for å gjennomgå Gilde Norsk Kjøtts utøvelse av markedsregulering av kjøtt, og hvordan den utøves i forhold til dagens konkurransepolitikk. Rapporten er presentert for oppdragsgivere for markedsreguleringen ved Statens landbruksforvaltning, Landbruks- og matdepartementet, faglagene i landbruket og Konkurransetilsynet. Konkrete tiltak er vedtatt med bakgrunn i rapporten.

Eiere og tilførselsmarkedet

Ved årets utgang er det registrert 27 524 aktive medlemmer. Det er en nedgang fra 2004 på 1 423 medlemmer. Årsaken er den betydelig strukturendringen i primærleddet med stadig færre og større driftsenheter samt økt konkurranse i tilførselsmarkedet. Ved utgangen av 2005 hadde Gilde Norsk Kjøtt en markedsandel på 73,3 prosent. Det er en nedgang på 1,4 prosentenheter fra 2004. Utviklingen er stabil på storfe og småfe, men en markert nedgang på gris. Markedsandelen på gris er redusert med 2,7 prosentenheter. Utviklingen av markedsandeler har geografiske variasjoner. Region Nord holder en stabil markedsandel, Region Vest har en svak tilbakegang mens Region Øst har en markert nedgang på gris. Vår slagkraft svekkes av en negativ utvikling i tilførselsmarkedet. Utbetalingspris ble økt gjennom året for å bedre konkurransekraften i tilførselsmarkedet.

Medarbeidere og arbeidsmiljø

Konsernet hadde i 2005 i gjennomsnitt 5 494 ansatte som utførte 5 285 årsverk. Det er 208 færre årsverk enn i 2004. Årsaken til reduksjonen er konsernets pågående industrielle restrukturering og effektivisering. I 2005 er anlegget i Granvin samt foredlingen i Bergen nedlagt. Det er besluttet å legge



Stine Moe, Gilde Tronheim

ned ekspedisjonen på Rudshøgda i 2006 og anleggene i Bodø, Mosjøen og Brønnøysund i 2007. De tre sistnevnte blir erstattet med et nytt anlegg i Hemnes kommune.

Team Personalstøtte hjelper både lokal ledelse og den enkelte medarbeider til å takle en vanskelig situasjon. Team Personalstøtte har bidratt til at 594 av 663 medarbeidere som har vært direkte berørt av omstilling siden 2003, har funnet nye arbeidsoppgaver internt i konsernet eller hos en ny arbeidsgiver.

Siden 2002 har tilstedeværelsen økt jevnt oppover fra 87,5 prosent til 91 prosent ved programmets slutt i 2005. Siste året har tilstedeværelsen økt 0,9 prosent i en periode hvor tilstedeværelsen på landsbasis er redusert igjen. Det strategiske målet er at den totale tilstedeværelsen skal være på minimum 93 prosent. Fabrikker som ikke har en tilfredsstillende utvikling følges spesielt opp. Konsernet har inngått IA-avtaler for alle sine bedrifter.

Antall fraværsskader pr. million arbeidende timer (H-verdien) har økt fra 32 i 2004 til 38 i 2005, som tilsvarer en økning på 20 prosent. H-verdien er et måltall som gjør det mulig å sammenligne anlegg og avdelinger mht personsikkerhet. Strategiplanen forutsetter en halvering av H-verdien fra ca. 38 til under 20.

I tilknytning til Tsunamien som rammet Sørøst-Asia julen 2004, initierte de ansatt tillitsvalgte en pengeinnsamling der også konsernstyret valgte å bidra. Pengene ble gitt til Norsk Folkehjelp i arbeidet for å sikre bønder på Sri Lanka mot eksplosive blindgjengere i jord- og beiteområder.

Kompetanse

Målrettet kompetanseutvikling styrker konsernets konkurransekraft. Innenfor kjernevirksomheten har nå 44 prosent fag- eller svennebrev. Dette er en økning med 1 prosent fra 2004. Vel 400 medarbeidere er i gang med å ta et fag- eller svennebrev, hvorav 80 er lærlinger. Målet er å ha 50 prosent faglærte medarbeidere i løpet av 2006.

Programmet «Basis lederprogram» er utviklet og gjennomføres med interne ressurser. Programmet er modulbasert og fokuserer på grunnleggende lederkunnskap. I 2005 ble det sertifisert 100 ledere og totalt er det nå 25 prosent ledere som har avsluttet lederutviklingen. Programmet «Yngre Ledere» gir 30 studiepoeng, og ble i 2005 ble gjennomført for andre gang med 20 deltagere. «Erfarne ledere» er et program som vektlegger personlig utvikling og første kull startet opp i januar med 10 deltagere. Dette programmet utvikles til å bli et «fabrikksjefsprogram» i 2006. I tillegg gjennomføres det ulike kompetanse programmer og tiltak for grupper og enkeltpersoner i tråd med konsernets behov.

Likestilling og mangfold

Det er tradisjonell arbeidsfordeling mellom menn og kvinner i selskapet. Majoriteten av kvinnene arbeider innenfor foredling, pakking, distribusjon og administrative funksjoner. Tilsvarende

har mennene majoriteten av stillingene innenfor slakting, skjæring, produksjon og ledelse. Vi har også et stadig økende antall fremmedkulturelle medarbeidere som innehar høy faglig kompetanse. Lønnssystemet i konsernet er basert på ansvar, kompetanse, erfaring og innsats.

Konsernledelsen består av åtte menn. På neste ledernivå er det 10 kvinner og 45 menn. Dette gir en kvinneandel i ledergruppene på 18 prosent. Konsernet har et mål om å øke kvinneandelen på ledernivå til 25 prosent. Det er en utfordring for konsernet å få større mangfold og økt kvinneandel samtidig som antall lederstillinger reduseres. Det er et krav ved bedriftsinterne utviklingsprogram for nye ledere at kvinneandelen skal være på minimum 40 prosent.

Med en kvinneandel på 33 prosent i 2005, har konsernstyret nådd mål om at kvinneandelen i andelseiernes styrende organer skal være minimum 20 prosent i 2005. Målet er å ha minimum 40 prosent kvinnerepresentasjon innen 2009.

Foredling

Volumet av foredlet vare økte også i 2005 samtidig som arbeidet med å effektivisere fortsetter. Innen de ulike varegrupper er det en god økning på pålegg og deig/farse. Det har vært startproblemer med en såkalt Display-pakning (D-pakk). D-pakk innebærer at pålegget leveres i et fast antall pakker i små esker som kan settes direkte inn i kjølediskene i butikkene. Innen varegruppen pølser har kapasiteten og fleksibilitet som den nye linjen for grillpølser i Tønsberg gir vært viktig for økt volum.

Den nye pakningen (skin-pack) på benfritt kjøtt av storfe ble positivt mottatt i markedet. I løpet av året er benfrie detaljprodukter av svin samlet på samme pakkemaskin på Rudshøgda.

Foredlingen i Gilde Skien ble nedlagt fra 1. januar og i Gilde Bergen fra 1. juli 2005. Volumet fra Skien ble fordelt på flere anlegg, mens volumet fra Bergen er overført til Forus. Gilde Forus har i hele 2005 vært gjennom en total ombygging av anlegget. Varestrømmen i anlegget er snudd, og ny teknologi er tatt i bruk. Det har medført noen startproblemer der markedet ble dekket gjennom fleksibiliteten i de øvrige anleggene.

Råvare

Konsernet har i 2005 en tilbakegang i slaktet volum på 2 prosent i forhold til 2004, mens volumet på skjæring øker i konsernet med 2 prosent. Året har gitt et økt lager av svinesorteringer samtidig som lagrene av sau og lam på skåret vare er betydelig høyere enn i 2004. Dette lageret er planlagt i tråd med den nye lammestrategien som ble vedtatt i 2005. Konsernets salg av stykket/skåret vare til eksterne industrikunder har gått ned med 7 prosent i forhold til fjoråret.

Det er i 2005 arbeidet betydelig for å optimere varestrømmer og logistikk i konsernet. Å etablere faste varestrømmer, fokusere på helhetlig planlegging fra binge til bord og å spesialisere skjæreoppdrag, har bidratt til å redusere i vareflyttingen mellom Gildebedriftene betydelig– som igjen har ført til bedre økonomi.

Fra 1. januar 2006 drives virksomheten gjennom selskapet Norsk Kjøtt Råvare AS med ansvar for industrisalg, varestrømstyring og råvarelager.

Gilde Norge BA

Gilde satte ny salgsrekord i 2005 og solgte 98 482 tonn kjøttvarer til dagligvare, storkjøkken, kiosk, bensin- og servicestasjoner (KBS). Det er en økning på 0,5 prosent. I alt spiste hver nordmann 21,4 kg Gilde-varer i fjor. Omsetningen i Gilde Norge økte med 4,2 prosent til 6,6 milliarder kroner i 2005.

Både dagligvare- og storkjøkkenmarkedet kan vise til omsetningsøkning i 2005. Dagligvaremarkedet økte med 3,3 prosent i verdi og storkjøkkenmarkedet med 9 prosent.

Økningen er spesielt stor på biffer/fileter og spekevarer. Biffer/fileter har økt med 4,9 prosent i volum, noe som skyldes emballasjen som ble utviklet etter at ny pakkegass ble innført. Innen gruppen spekevarer er det pinnekjøttet og den nye spekeskinke uten isben som har den sterkeste utviklingen, men også enkelte spekepølser har god framgang.

Gilde har lansert 46 nye produkter på dagligvare-, storkjøkken- og KBS-markedet, samt produkter under Terina-merket i 2005. Salget av spesialiteter har økt med 31 prosent i 2005. Det er lansert 11 nye produkter under spesialitetsmerker i tillegg til at Gilde Økologisk i løpet av året ble rikslansert og har en verdiøkning på 74 prosent.

Eldhusrøykt Pinnekjøtt fra Gilde ble kåret til Norgesmester i pinnekjøtt i 2005. I et samarbeidsprosjekt med ulike forskningsaktører har Gilde Norge søkt om verdenspatent på pølse med probioptiske bakterier.

Gilde Norge har i 2005 inngått ny 3-årsavtale med Esso Norge. Eksportavdelingen har også inngått en europeisk avtale for pølser på Esso-stasjoner i Europa. Under konseptet Roller King selges nå Gilde pølser på over 70 bensinstasjoner i Europa fordelt på seks land.

Gilde Norge har i 2005 hatt samtaler med kundene om distribusjonsløsninger via kjedenes integrerte systemer. Fremtidig retning på distribusjonsløsning i markedet vil bli avklart i første halvdel av 2006.

Gildefondet er en del av konsernets sponsorstrategi og delte ut 300 utstyrsstipender a kr 10 000 til barn og ungdom innen idrett og kultur. Antall søknader til Gildefondet har økt med 67 prosent fra 2004 til 2005. Det er også en positiv økning av unike treff på Gildes hjemmeside. Hjemmesiden fikk ny design våren 2005, og hadde for første gang en elektronisk adventskalender som ble godt mottatt av forbrukerne.

Andre virksomheter

Terina AS er konsernets produsent og markedsaktør på hermetikk, fryse- og spekevarer. Omstillingsprogrammet i Terina ble avsluttet i 2004 og bedriften har i 2005 hatt god lønnsomhet og stabil drift. Verdianalyser i 2005 har bidratt til ytterligere kostnadsreduksjoner og styrket lønnsomhet for alle avdelinger i bedriften.

Å etablere en egen avdeling for komponentsalg til industri i 2004 har resultert i flere nye kunder og en god volumvekst i dette segmentet i 2005. Terina har også økt sin omsetningen av kjøtthermetikk og styrket sine markedsandeler innen fryst bearbeidet kjøtt.

Norilia BA har egen virksomhet på hud-, skinn-, tarm- og ullomsetning samt utviklings- og koordineringsoppgaver på øvrige plussprodukter i konsernet. 1. mai skiftet Norsk Kjøtt B&I navn til Norilia. Ullstasjonene i Førde, Sandeid og Egersund er overført fra Gilde Norsk Kjøtt til Norilia, og har 46 utførte årsverk samt en omsetning på 308 mill.kroner. Norilia har i løpet av 2005 nådd sine målsettinger på tross av svake råvaremarkeder og en sterk norsk krone. Markedene har med få unntak falt tilbake i året som gikk og produsentprisene har blitt noe redusert. Den sterke norske kronen har også bidratt til et fall i prisene.

Curtis Wool Direct Holding Ltd. er et 50 prosent eid selskap i Bradford, England. Selskapet er resultatet av en fusjon mellom Straume Group Ltd. som drev med trading og vasking av ull og tradingvirksomheten til Curtis Wool Ltd. For Gilde Norsk Kjøtt BA har det vært en rekke uavklarte økonomiske forhold fra tiden før fusjonen mot kunder og skattemyndigheter. Alle slike forhold er nå avsluttet, og i 2005 ble eiendommen med det stengte ullvaskeriet solgt med en netto gevinst på 10,5 mill. kroner.

Ytre miljø

I 2004 ble det vedtatt å gjennomføre flere tiltak som skal sikre konsernets miljøpolitikk. Tiltakene er blitt fulgt opp i 2005, og viktigst har vært oppfølgingen av fabrikkenes energieffektivitet (kWh/tonn produkt) samt at konsernet har foretatt en samordning av databaser over kjemikalier som benyttes for å sikre en effektiv kontroll av kjemikalier som er i bruk.

Strukturendringen krever endringer i våre utslippstillatelser. Dialogen med forurensningsmyndighetene og kommuner fortsetter slik at våre belastninger på det ytre miljø kan løses på en god samfunnsmessig måte.

Kvalitetssystemet i Landbruket – KSL

For Gilde Norsk Kjøtt er det helt nødvendig at primærproduksjonen kan dokumentere kvalitetsrutiner. For våre kunder er det en selvfølge at dette er på plass. KSL er en forutsetning for Gilde Norsk Kjøtts rutiner for å sikre kvalitet og mattrygghet. 1. januar 2005 innførte konsernet et KSL-trekk for å øke oppslutningen ytterligere. Dette har gitt resultater. Antall gårder med KSL-godkjenning økte fra 90 prosent av slaktevolumet i 2004, til 96 prosent av slaktevolumet i 2005. Hele 99 prosent av grisen i Gilde er KSL-godkjent, storfe har en andel på 95 mens sau ligger etter med 87 prosent.

Vi har respekt for mennesker
og dyr og de ressursene vi
forvalter.

Dyretransport

Statistikker over transporttider og dødelighet under transport viser at sterk fokus på disse teamene gir resultater. Dødligheten er nede i 0,27 promille og har vært stabil de siste årene. Transportidene er også stabile og dokumenterer at de fleste slaktedyr transporteres på mindre enn 6 timer.

Redegjørelse for årsregnskapet

I årsregnskapet er forutsetningen om fortsatt drift lagt til grunn, da det etter styrets oppfatning ikke foreligger forhold som tilsier noe annet.

Salgsinntektene økte med 118 mill. kroner eller 1,1 prosent. Salget til dagligvare og storkjøkken økte med 282 mill. kroner, noe over 4 prosent, mens det er en nedgang i salg til industrikunder.

Konsernets samlede driftsinntekter i 2005 ble på 11 962 mill. kroner – en økning med 50 mill. kroner.

Varekostnadene økte tilnærmet proposjonalt med driftsinntektene med 178 mill. kroner mot forrige år. Personalkostnadene økte med 15 mill. kroner (0,7 prosent) til 2 358 mill. kroner. Antall utførte årsverk i konsernet er redusert med 208 (– 3,9 prosent) fra foregående år, til 5 285. Av- og nedskrivninger er 327 mill. kroner, ca. 40 mill. kroner mindre enn i 2004. Fjorårstallet inkluderte 23,5 mill. kroner i nedskrivning av anlegg hvor driften var besluttet avviklet. Andre driftskostnader økte med 43 mill. kroner (2,7 prosent) til 1 655 mill. kroner. Dette inkluderer avsetning av 31,6 mill. kroner til omstilling av ansatte ved gjennomføring av vedtatte strukturendringer ved anleggene i Mosjøen, Bodø, Brønnøysund og Granvin.

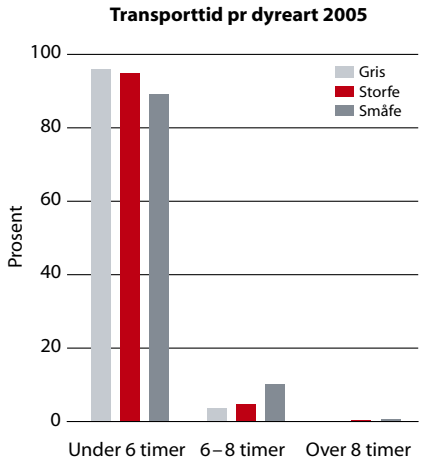
Driftsresultat før etterbetaling og skatt ble 277 mill. kroner, mot 287 mill. kroner i 2004.

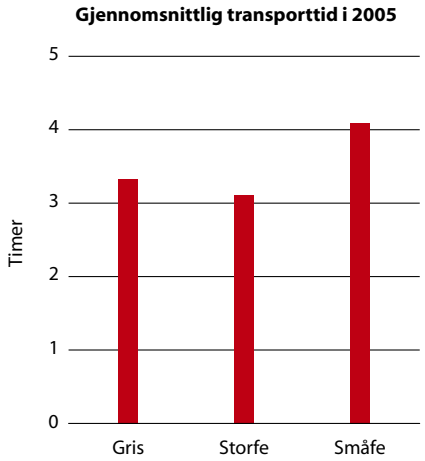
Netto finansresultat ble – 19 mill. kroner mot – 50 mill. kroner i 2005. I løpet av året er det solgt eiendom i Bradford, England med en nettogevinst på 10,5 mill. kroner. Det er mottatt 10,2 mill. kroner i utbytte fra Sucra AS som en direkte konsekvens av selskapets salg av aksjene i Arcus AS. Ytterligere gevinst på nærmere 40 mill. kroner som stammer fra dette salget blir inntektsført ved oppgjør.

Ordinært resultat før etterbetaling og skatt ble 258 mill. kroner mot 237 mill. kroner året før. Styret i Gilde Norsk Kjøtt har besluttet at Gildebedriftene gjennomfører en etterbetaling til medlemmene på 143,8 mill. kroner (85 øre/kg) basert på leveransene for 2005.

Finansielle forhold

De finansielle og likviditetsmessige forholdene i selskapet er tilfredsstillende. Totalkapitalen i konsernet økte med 500 mill. kroner kroner i løpet av året. Anleggsmidler økte 36,5 mill. kroner i hovedsak på grunn av økning i pensjonsmidler. Omløpsmidlene økte med 464 mill. kroner, hvorav 162 mill. kroner er økning i kontantekvivalenter, mens kortsiktige fordringer er økt med 236 mill. kroner først og fremst på grunn av økning i kundefordringer.





I mai 2005 ble det tatt opp et børsnotert obligasjonslån på 300 mill. kroner med løpetid 5 år. Lånet er avtalt overflyttet til ABM (Alternative Bond Market) på Oslo Børs, hvor det ikke er krav til å avlegge regnskap etter IFRS fra 2007. Andre innlån i morselskapet er finansiert ved sertifikatlån samt annen kortsiktig opplåning. For å eliminere risikoen ved en slik finansiering er det etablert langsiktige trekkrammer på 950 mill. kroner, som ved årsskiftet ikke var benyttet. I tillegg er det etablert kortsiktige trekkrettigheter på 200 mill. kroner som pr. 31 desember 2005 var trukket med 100 mill. kroner.

Det er også etablert en konsernkontoavtale som gir trekkrettigheter på inntil 300 mill. kroner. Morselskapet Gilde Norsk Kjøtt BA er i henhold til denne avtalen ansvarlig for datterselskapenes samlede trekkdisponering. De enkelte datterselskap i konsernet er finansiert med dels eksterne lån, dels innskudd fra eiere og ansatte og via morselskapet. Finansieringen via morselskapet er delvis klassifisert som langsiktig gjeld i datterselskap og langsiktig lån til foretak i samme konsern i morselskapet.

Konsernets virksomhet er utsatt for renterisiko, kredittrisiko og i noen grad valutarisiko og styrer mot å ha en akseptabel

risiko innenfor disse områdene. Den rentebærende gjelden i morselskapet Gilde Norsk Kjøtt er i hovedsak knyttet til flytende rentesats (NIBOR) og er derfor eksponert mot endring i kortsiktig rentenivå. Konsernets policy er å sikre ca. ⅓ av rentebærende gjeld mot rentesvingninger. Ved årsskiftet var 500 mill. kroner knyttet til det langsiktige rentenivået gjennom renteswapavtaler med løpetid fra 1 til 5 år.

Konsernet er eksponert mot valutasvingninger knyttet til internasjonal handel og virksomheten i England. Terminkontrakter, i hovedsak gjennom morsselskapet, benyttes for å redusere denne risikoen. Ved årsskiftet var det foretatt terminsikring av 0,8 mill GBP, 1,0 mill. USD, og 5,1 mill. EUR med innfrielse i 2006.

Gilde Norsk Kjøtt BA har garantiforpliktelser i forbindelse med driftskredittordningen i Landbruket hvor andel av innvilget kreditt ved utgangen av 2004 var på 615 mill. kroner. Det er gitt en garanti for at smågrisprodusenter som avvikler sin produksjon i løpet av 2005 vil bli kompensert dersom det innføres en ordning med bruk av omsetningsavgiftsmidler til purkeslakting innen utgangen av 2006. Videre er det gitt garantitilsagn mot bank for lån til finansiering av livdyrkjøp for nye brukere med inntil 50 mill. kroner. Ved årsskiftet hadde ingen benyttet denne lånemuligheten.

Årsresultat og disponering i morselskapet

Styret i Gilde Norsk Kjøtt BA foreslår følgende disponering av årets resultat:

Årsresultat i Gilde Norsk Kjøtt BA	kr 73 362 003
Overføres fond for vurderingsforskjeller	kr 19 568 946
Overføres fri egenkapital	kr 53 793 057

Bokførte egenkapital i Gilde Norsk Kjøtt BA etter disponering av årsresultatet er på 1 809 mill. kroner.

Konsernet Gilde Norsk Kjøtt økte egenkapitalen med 99,8 mill. kroner i 2005 og har en egenkapital på 1 965 mnok. Egenkapitalandelen er redusert fra 41 prosent til 39 prosent i løpet av året. Alle lånebetingelser (covenants) knyttet til de langsiktige trekkrammene på 950 mill. kroner er oppfylt.

Etter styrets mening gir det fremlagte resultatregnskapet og balanse med tilhørende noter et rettvisende bilde om selskapets og konsernets drift og stilling pr. 31.12.2005. Det er ikke etter regnskapsårets utgang inntruffet forhold som er av betydning for bedømmelse av selskapets og konsernets drift utover det som fremkommer i årsregnskap og tilhørende noter.

Videre utvikling

Visjonen om å være i sentrum av måltidet inviterer til å være forbrukernes førstevalg til frokost, lunsj, middag og kvelds. Ved å gjøre denne visjonen til virkelighet skaper Gilde Norsk Kjøtt verdier for våre eiere, medarbeidere og samfunnet. Konsernet skal fortsatt bygge sterke merkevarer, effektivisere hele verdikjeden og nå de konkrete økonomiske målene som er satt. Bransjens utfordring er å opprettholde konkurransekraften for å utvikle næringen inn i en framtid der det er handlingsrom for en norskeid næringsmiddelindustri i et tett samspill mellom det offentlige og private. Å ha et levende landbruk som sikrer trygg mat og sikker matforsyning, og som bidra til sysselsetting og bosetting i hele landet krever kontroll med import av kjøtt. En ny WTO-avtale antas å forsterke dette behovet. Internasjonal konkurranse krever en konkurransepolitikk som tilrettelegger for tyngre industristrukturer med norske aktører i førersetet. En fusjon mellom Gilde og Prior er et svar på økt konkurranse og i samsvar med konsernets ambisjon om å vokse og danne allianser.

Konsernet fortsetter i samarbeid med Norad å undersøke muligheter for å erstatte noe av dagens import med storfekjøtt fra minst utviklede land (MUL).

Styret er godt fornøyd med de resultater som konsernet har lagt fram. Resultatene danner et godt fundament for å utvikle konsernet videre til det beste for andelseiere, medarbeidere og norske forbrukere. Imidlertid har presset på tilførselssiden gitt utslag i tapt markedsposisjon og er en utvikling styret ikke er tilfreds med. Derfor er det formulert et klart og offensivt mål i den kommende strategiperioden om å gi best pris til andelseierne.

Oslo, 31. desember 2005

16. februar 2006

Harald Mork
styreleder

Liv-Julie Wågan
nestleder

Håvard Ringnes

Per Aas

Sveinung Svebestad

Terje Rømmen

Gunnar Dalen

Aase Berg

Britt Karin Flaata

Bjørn Tore Kyllo

Ken Ove Sletthaug

Kay R. Kristoffersen

Morten Solhaug

Axel Krogvig
konsernsjef

Lisa Marie Haukaas, Gilde Trondheim

Gjennom felles verdier ønsker vi å skape en enhetlig og kraftfull bedriftskultur

1 Harald Mork (52), styreleder
- Agronom fra Averøya
- Tillitsvalgt i Gilde siden 1990 – og styreleder siden 2002.
- Styreleder i Norsk Landbrukssamvirke samt styremedlem i Tun Media.
- Driver kombinert melk- og svineproduksjon.

2 Gunnar Dalen (53)
- Fra Bjoa.
- Tillitsvalgt i Gilde fra 1992–1995 og i konsernstyret siden 2002.
- Driver melke- og storfekjøttproduksjon, samt regnskapskontor.

3 Håvard Ringnes (40)
- Agronom og agrotekniker i regnskap og økonomi fra Kløfta.
- Representerer Gilde FS.
- Tillitsvalgt i Gilde siden 1992 og i konsernstyret siden 2002.
- Driver svin- og kornproduksjon.

4 Ken Ove Slettehaug (44)
- Kjøttskjærer fra Sandnes.
- Ansatt ved Gilde Vest.
- Tillitsverv i Gilde siden 1992 og i konsernstyret siden 2000.
- Styremedlem i NNNs landsstyre og forhandlingsutvalget for kjøtt
- Hovedtillitsvalgt i Gilde Vest

5 Terje Rømmen (49)
- Agronom/agrotekniker innen skatterett og økonomi fra Lysøysundet.
- Representerer Gilde BS.
- Tillitsvalgt i Gilde siden 1993 og i konsernstyret siden 2002.
- Driver melk- og kjøttproduksjon i tillegg til økonomisk rådgiving.

6 Bjørn Tore Kyllo (40)
- Fra Klæbu, ansatt i Gilde BS.
- Konserntillitsvalgt for LO-området i Gilde NK, i konsernstyret siden 2005.
- Tillitsverv i Gilde siden 1993, styremedlem i NNNs forbundstyre.

7 Aase Berg (42)
- Fra Sjursnes.
- Grunnfag samfunnsvitenskap.
- Tillitsvalgt i Gilde siden 1994 og i konsernstyret siden 2004.
- Driver svin- og saueproduksjon.

8 Kay R. Kristoffersen (31)
- Ekspedisjonsarbeider fra Sandefjord
- Ansatt i Gilde FS, Tønsberg
- Tillitsverv i Gilde FS siden 1997 og i konsernstyret siden 2005.
- Ansattrepresentant i styret i Gilde FS og hovedtillitsvalgt for Gilde FS.

9 Morten Solhaug (59)
- Svenn- og mester i pølsemakerfaget fra Romerike.
- Ansatt ved Fagsenteret for Kjøtt.
- Konserntillitsvalgt fra YS og i konsernstyret siden 2004.
- Tillitsvalgt i flere perioder siden sent på 1980-tallet.

10 Britt Karin Flaata (48)
- Utdannet agronom/agrotekniker fra Uvdal.
- Tillitsvalgt i Gilde siden 1995 og i konsernstyret siden 2004.
- Verv i kommunestyret i Nore og Uvdal samt flere lokale og kommunale verv.
- Driver saueproduksjon.

11 Liv-Julie Wågan (48), nestleder
- Agronom fra Sømna.
- Representerer Gilde NNS.
- Tillitsvalgt i Gilde siden 1997 og i konsernstyret siden 2001.
- Styremedlem i Norges Bondelag.
- Driver kombinert melk- og kjøttproduksjon.

12 Sveinung Svebestad (45)
- Fra Sandnes.
- Representerer Gilde Vest.
- Tillitsvalgt i Gilde siden 1988 og i konsernstyret siden 2000.
- Driver med svin, samt melk- og storfekjøttproduksjon.

13 Per Aas (57)
- Sivilagronom fra Eidsvoll.
- Representerer Gilde Hed-Opp.
- Tillitsvalgt i Gilde siden 2003 og i konsernstyret siden 2004.
- Driver produksjon av storfekjøtt og ammekyr.