

Formål, visjon og verdier

04

VI SKAL VÆRE

Gilde Norsk Kjøtts visjon er å være i sentrum av måltidet.

Visjonen er et ambisiøst og krevende mål både for organisasjonen og den enkelte medarbeider. Konsernet skal være en ledende norsk ferskvareleverandør med hovedvekt på kjøtt, og være så robust at vi tåler endringer i konkurransesituasjonen.

Konsernets fire kjerneverdier ligger til grunn for alle medarbeideres atferd internt og eksternt. Gjennom felles verdier ønsker vi å skape en enhetlig og kraftfull bedriftskultur.





F.v.: Konserndir. Region Vest Jon Helge Bergflødt, visekonsernsjef Knud Daugaard, konserndir. Region Øst Runar Larsen, konserndir. økonomi Kai Linnes, konsernsjef Axel Krogvig.

Nedenfor f.v.: Konserndir. Gilde Norge BA Torstein Bore, konsernsdir. Region Nord Ivar Råstad og konserndir. strategisk stab Egil Olsvik.

Konsern- ledelsen

VI SKAL VÆRE:

driftig

nyskapende

pålitelig

omtenksom

DET BETYR:

Å være resultatorienterte og legge til rette for initiativ og handlekraft

Å se framover for å skape bedre løsninger og bidra til omstilling

Å være tydelig, konsekvent og kvalitetsorientert og sørge for at bedriften leverer det den lover

Å være synlig og tilgjengelig for å få til dialog, samhandling og trivsel

