

Kjære medlemmer av Nortura



Takk for et begivenhetsrikt år

Hver eneste dag er flere millioner forbrukere avhengige av den jobben du som husdyrbonde gjør for å frembringe mat i verdensklasse. Innsatsen som du og alle andre egg- eller kjøttprodusenter representerer, er hele tiden utgangspunktet for videre verdiskaping for dere som medlemmer.

For Nortura innebærer posisjonen som den ledende aktøren i norsk matvareforsyning både muligheter og også store forpliktelser. Vi skal tilføre produktene verdier som best mulig harmonerer med det som forbrukerne etterspør. Dette er krevende i markeder der forbrukernes behov er mangfoldige og stadig skiftende, og det er på mange måter som om karakterboka for innsatsen som Nortura-fellesskapet representerer deles ut hver dag.

Samhold og oppslutning om felles, sterke merkevarer, slik som Gilde og Prior, gir styrke i et krevende matmarked. Jo sterkere vi er og mer effektivt vi evner å skape verdier, jo mer av resultatene klarer vi å gi tilbake til deg som husdyrprodusent. I praksis medfører dette at vi i Nortura hele tiden må ta pulsen på trender i tiden og samtidig jobber målrettet for å fremme lønnsomheten for dere som Norturas eiere.

Merkevarene Gilde og Prior er flaggskipene våre og de har styrket seg i forbrukers øyne gjennom året. Dette skal vi videreutvikle, men for å sikre mest mulig verdi på kjøttet og eggene deltar vi også med produksjon av handelens egne merker. Vi har i sum styrket våre posisjoner gjennom året, men det er uvant, og på en måte vondt, når stoltheten byttes ut med andre merker.

Norturas arbeid innebærer praktiske oppgaver samtidig som vi hele tiden jakter på hvilke grep vi kan ta for å fremme lønnsomheten på lengre sikt gjennom optimal varestrøm, produktutvikling, anleggsstruktur, allianser og kontrakter.

I 2014 kan vi være stolte over at merkevaren Gilde har vært favoritt i 50 år. Jubileet vil også bli markert på ulike vis i hele landet gjennom hele året.

Nortura har en helt klar ambisjon om fortsatt å være husdyrbondens foretrukne samarbeidspart i markedet. Faglig rådgivning, innovativ produktutvikling, tilstedeværelse i hele landet med kjente merkevarer er noen av fordelene du som Nortura-medlem skal nyte godt av.

Vi vet at det for mange er en krevende periode med overskudd av svinekjøtt og egg, og jeg vil poengtere at arbeidet med markedsføring og salg vil fortsette med uforminsket kraft. For sau og storfe er det behov for økte tilførsler i overskuelig framtid. Det er viktig for meg å formidle at Nortura hele tiden jobber målrettet og nyskapende for at lønnsomheten for deg skal bli så god som mulig. Ikke minst gjelder for slaktekyllingproduksjonen, der vi nå bygger framtidens løsninger i et moderne anlegg på Hærland i Østfold.

De aller beste ønsker til hver av dere for 2014 - God jul og et riktig godt, givende nytt år!

Vennlig hilsen

Arne Kristian Kolberg
Nortura SA, konsernsjef