

MEDLEMSNYTT EGG

Nyhetsbrev fra Nortura Egg: drift, foredling og råvare og medlem

7. november 2017

Verdikjedeplan Nortura Egg

Nortura går inn i en ny strategiperiode og Nortura Egg har etablert sin verdikjedeplan for 2018 til 2020. Markedets økende krav om egg fra burfrie produksjoner er et av hovedfokusområdene for Nortura Egg. Etter at Reitangruppen meddelte at deres policy vil være at alle produkter som inneholder egg skal ha egg fra burfrie systemer innen 2025, har det også blitt stilt forventninger fra industrien, om at Nortura skal være leveringsdyktige av burfrie egg. Vi registrerer at vi nok må utvide og fortsette omstillingen også etter 2020.

Vi er nå i mål med planen vedrørende omstilling til NorgesGruppen, dette medfører at NorgesGruppen kommer til å ha kun egg fra burfrie produksjoner fra 2020. Den norske eggbonden har vist handlekraft og lagt til rette for omstilling, dette sikrer at Nortura kan tilby den varen som markedet etterspør.

Utviklingen innen teknologi fortsetter i en rasende fart, for å sikre konkurransekraft for fremtiden er det behov for automatisering, robotisering og digitalisering. Nortura jobber nå med å skifte ut sine strategiske IKT-plattformer og innfører SAP som sitt fremtidige IKT-system. Ny pakkemaskin på Hå er neste generasjons pakkemaskin for egg, og er tilpasset den digitale fremtiden. For å være sikre på at Nortura Egg er rustet til å ta i bruk ny teknologi, er det viktig å ha riktig kompetanse. Sammen med fagorganisasjonene og fabrikkene vil det bli etablert kompetanseplaner for både kort og lengre sikt. Nortura Egg har som formål og sitte på den beste eggkompetansen i Norden.

For å utvikle kategorien egg er det viktig med kunnskap, sammen med flere partnere søker nå Nortura Egg etter forskningsmidler fra Norsk forskningsråd. Målsetningen er å etablere kunnskap og spisskompetanse som vil gi nye produkter og en merverdi for eggbonden i Nortura.

Et annet område som det ønskes å sette fokus på, er å optimere den norske eggproduksjonen. Vi ser at det er stor forskjell i dekningsbidrag mellom innsett, og dermed betydelig mulighet for å forbedre produksjonsøkonomien. Ved å benytte Eggkontrollen, som er tilnærmet utviklet, vil det være muligheter for å øke verdigrunnlaget på gården. Nortura Egg kommer til å vurdere om det skal etableres en pilot sammen med utvalgte produsenter, oppdrettere og forleverandører for å optimalisere produksjonen, slik at den økonomiske avkastningen blir økt.

Vekst og verdi samt markedsadgang er også fremtredende i verdikjedeplanen. Det er et stort potensial for å øke forbruket av egg i Norge (Norge 2017 - 198 egg pr innbygger). Målsetningen er å nærme seg et forbruk

Markedsbalanse

Det har gjennom høsten vært noe overskudd av egg, og det er benyttet førtidsslakting som markedsregulerings tiltak. Det er tatt ut noe over 100 tonn til regulering. Dette er primært tatt ut i produksjoner med miljøinnredning. Fipronil-skandalen i Europa har gitt en betydelig økt verdensmarkedspris på bearbejdede eggprodukter. Dette har åpnet for muligheten til å gjennomføre eksport av eggeplomme, til en pris som er tilnærmet lik det norske markedet. Nortura Egg har som følge av denne situasjonen gjennomført eksport av plomme tilsvarende 100 tonn med skall-egg til Sverige. Vi vurderer fortløpende det internasjonale markedet, og vil vurdere ytterligere eksport på tilsvarende nivå om prisene holder seg på dette høye nivået gjennom høsten.

Totalmarked kommer med en ny prognose 15. november. Ut fra det bildet vi ser nå vil det være behov for å gjennomføre regulerende tiltak på inntil 1.000 tonn i 2018. Det er primært perioden fra påsken og ut året som har en høy produksjon. Det jobbes også aktivt med flere muligheter med salgsfremmende tiltak, som kan være med å redusere behovet for regulering noe.

Når det gjelder etablering av ny produksjon, ser vi at dette ikke er ønskelig på kort eller mellomlang sikt.



tilsvarende som Sverige (220 egg), men langtidsbildet er å se mot Danmark der forbruket ligger opp mot 250 egg pr innbygger. Det jobbes godt med innovasjon og utvikling. Ferske pannekaker til Rema og fersk flytende omelettmix til storkjøkkenmarkedet er nye produkter, som er blitt tatt godt imot. Men det største potensialet ligger ut mot dagligvaremarkedet, og her arbeides det med noen konkrete planer.

Det er en offensiv holdning i Nortura Egg, og vi ønsker å vise frem det fantastiske norske egget og løfte frem Nortura-eggbonden.



Ferske pannekaker til Rema og fersk flytende omelettmix til storkjøkkenmarkedet er nye produkter som er blitt tatt godt imot.

Eggmøter

- 15. nov. Møte med økoeggprodusentene, Rygge
- 21. nov. Eggringen TVB, Kongsberg
- 28. nov. Kurs i service og vedlikehold av pakke-maskin, Nord-Trøndelag
- 29. nov. Kurs i service og vedlikehold av pakke-maskin, Sør-Trøndelag
- 29. nov. Julemøte Eggringen Østfold og Akershus, Mysen
- 30. nov. Julemøte Eggringen Innlandet, Elverum
- Uke 4 2018 2 dagers produsent-møte i Nord, Lødingen

Se også kalender på

<https://medlem.nortura.no>

Vinter og egghenting

Vinteren er i ferd med å slå seg ned i deler av landet. Vi minner om brøyting/strøing av gardsveg, samt å holde eggrampen fri for snø og is.

Fjærfeskole for eggprodusenter i 2018

Det blir nå 2 år siden siste gang vi arrangerte basiskurset i eggproduksjon, og vi kjører over nyttår i gang en ny runde. Denne gang i Rogaland, det er 7 år siden sist kurset var lagt til denne regionen. Kurset arrangeres på Bryne Kro og Hotell. Selv om kurset er lagt til Rogaland, betrakter vi det absolutt som et landskurs. Det er godt tilrettelagt med transport mellom Sola og Bryne.

Selv om foredragstitlene i stor grad er gjenkjennbare fra kurset som gikk på Jæren i 2011, er innholdet vesentlig forandret. Det har skjedd svært mye innen konsumeggfaget siden 2011! Så det er absolutt relevant også for de som deltok den gang. I tillegg er det mange som nå skal omstille til ny driftsform i løpet av de nærmeste 2 årene, og for disse vil dette være et spesielt aktuelt kurs å få med seg. Kurset kan også være aktuelt for flere på samme bruk. På de siste kursene har vi hatt flere deltakere fra en ny generasjon: Et slikt kurs kan være en motivasjonsfaktor for 20-åringen som skal overta om noen år. Flere produsenter har også tatt med seg avløseren på kurs.

Kurset går av stabelen tirsdag og onsdag 6.-7. februar og 6.-7.mars. Når det gjelder program og påmelding, se vedlegg.

Nortura Egg

Bjørn Tore Hansen

917 78 943

bjorn-tore.hansen@nortura.no

Thomas Arnesen Lagarhus

991 59 797

thomas.lagarhus@nortura.no

Nortura Råvare og medlem Team egg

Brit Våga

918 53 586

brit.vaaga@nortura.no

Trond Pedersen

908 06 486

trond.pedersen@nortura.no

Hannele H. Hestetun

911 52 168

hannele.hestetun@nortura.no

Sverre Rædergård

408 64 575

sverre.redergard@nortura.no

Nina R. Ravndal

911 48 826

nina.ravndal@nortura.no

Hildebjørg Haugan

905 16 979

hildebjorg.haugan@nortura.no