

MEDLEMSNYTT EGG

Nyhetsbrev fra Nortura Egg: drift, foredling og råvare og medlem

22. desember 2017

Julen nærmer seg med stormskritt og vi kan oppsummere et godt egg-år for Nortura. Selv om det totale nasjonale salget av egg har en liten nedgang mot 2016, har Nortura hatt vekst på alle eggområder. Nortura er en klar vinner i det norske eggmarkedet, men en vekst på en prosent målt mot rekordåret 2016. Nortura kan vise til god vekst i dagligvaremarkedet og spesielt Priormerkede egg har den største veksten på over 6 prosent. Dette viser at riktig fokus og markedsaktiviteter gir gode resultater.

Vi har løftet blikket og har laget en god aktivitetsplan for starten av 2018, produksjonsmessig har vi lagt til rette for å innføre brettegg som ny aktivitetsvariant, dette har blitt godt mottatt og vil være med på å øke salget av egg.

Produksjonsmessig ser vi et overskudd av egg i 2018, det meste av overskuddet vil komme fra mai 2018 og utover året. Vi har fått virkemidler for å regulere ned produksjonen, men dette koster, som igjen medfører at omsetningsavgiften øker med 20 øre fra årsskiftet. Nortura Egg jobber aktivt med innovasjoner for å sikre økt salg av egg. Vi har tro på at vi skal klare å utnytte potensialet for økt salg av egg med bakgrunn i det prognoserte overskuddet. Vårt mål er å begrense bruken av regulerende virkemidler slik at vi raskt kan få reduksjon av omsetningsavgiften.

Det er en endring og økning av engrospris fra årsskiftet på 15 øre pr kg. Dette er fordelt med en økt avregningspris på 10 øre for miljøinnredning, 20 øre for frittgående og 60 øre for økologi. Den økte industrielle kostnaden er blitt beregnet til 2 øre pr kg som kommer som et nedtrekk i avregningsprisen.

Vi har fortsatt en ubalanse mellom eggstørrelsene XL egg og S egg, og vi gjør tilsvarende grep som sommeren 2017 med å senke prisen på XL egg med 40 øre pr kg og øker prisen på S egg med 60 øre pr kg. Ved normal størrelsesfordeling vil denne justeringen vil ikke gi noen negative utslag på dekningsbidraget til produksjonen av egg.

Vi ønsker økt tilslutning til Eggkontrollen. Vi har i en periode diskutert hvordan vi skal legge til rette for økt deltagelse, og saken har vært drøftet i fagutvalget og tatt inn til konsernstyret. Vi legger nå et økonomisk insitament til grunn for deltagelse. Siden engrosprisen øker på alle produksjonsformene fra årsskiftet har vi valgt å holde tilbake 3 øre pr kg. Denne vil bli utbetalt som et Eggkontroll-tillegg etter avsluttet innsett. Vi har valgt å innføre dette tillegget fra 1. januar 2018. Et eventuelt overskudd som følge av ikke 100% deltagelse i Eggkontrollen vil bli benyttet til utvikling og forbedring av Eggkontrollen.

Med å bruke Eggkontrollen aktivt vil det ligge potensial for bedre produksjonsøkonomi, man kan raskere avdekke unormaliteter og gjøre

Fjørveskole egg

Vi minner om Fjørveskolekurs på Bryne 6.-7. februar og 6.-7. mars, med påmeldingsfrist 5. januar. Påmelding til din rådgiver i Team Egg, eller til Sverre Rædergård, e-post sverre.redergard@nortura.no eller sms/tlf 408 64 575.



Sjekk temperatur langs kjøleroms-golvet

Ha et ekstra øye med temperaturen langs golvet i kjølerommet nå i vintermånedene. Vinterstid kan ofte kald luft fra dør/port kjøle ned de nederste eggene på pallen slik at de kommer ned mot frysepunktet. Når eggene så kommer på eggvilen blir de stående i 8-12 grader og det er fare for at det oppstår kondens, med konsekvens at eggene blir fuktige. Fuktige eggeskall kan medføre kvalitetsforringelse, mugg og i verste fall forråtnelse. Om det viser seg at temperaturen ved golvet er for lav, anbefaler vi å legge noe isolerende foran porten/døra. Evt. sette på en liten vifteovn med varme for å få bevegelse i lufta. Temperaturen i hele kjølerommet skal også vinterstid ligge mellom 8-12 grader. I de tilfeller pakkeriet får inn kraftig nedkjølte egg blir produsent kontaktet for å gjøre tiltak.

korrigerende tiltak. Våre prognoser vil bli bedre og vi kan planlegge vår industrielle produksjon mer optimalt.

Vi har lagt bak oss et år som har vært både krevende og morsomt, krevende i den forstand at markedet ønsker mer egg fra frittgående og økologiske produksjoner. Vi har nå tatt runden med alle våre kunder og forventningene og kravet om økt andel egg fra burfrie systemer er tydelig. Markedet ønsker en raskere takt i vår omstilling og forventningene til at vi skal være leveransedyktige på deres ønsker er klare. Slik vi nå ser markedsbildet vil det være ytterligere behov for omstilling ut over det mandat som foreligger på 84 konsesjonsbesetninger, vi jobber nå med en oversikt på hva det endelige behovet for omstilling vil være i de kommende 2-3 årene.

Det morsomme er at vi øker eggsalget, lykkes med nye produkter og våre markeds kampanjer. Flere nyheter ligger i våre planer og 2018 vil være et år med egget i fokus.

Markedsnytt

Vi har hatt et bra salg av eggprodukter til både til industri, storhusholdning og dagligvare i 2017, og vi kommer til å ende opp med en vekst mot rekordåret 2016! Bakgrunnen for denne fine veksten er både vekst gjennom høyere uttak av eksisterende kunder (B2B), nye kunder som er kommet til og gjennom lansering av nye produkter (innovasjon).

Vi ønsker å trekke frem suksessen vi har hatt med pannekaker til Rema 1000, som faktisk ble årets største lansering i ferdigmatkategorien hos dem. Denne lanseringen har bidratt til et enormt godt salg av pannekaker, som virkelig viser hvor stort potensiale dette produkter har.



Videre så har vi også lansert en ny omelettmix som er fersk på bag in box. Dette produktet har fått en flott mottakelse i storhusholdningsmarkedet, og bidratt til fin vekst innenfor sitt segment.



Og så har vi jo vår kjære hjertevaffel, som igjen selger som aldri før. Tro det eller ei, men vaffelen fant faktisk også veien til Nobelmiddagen på Grand!

Eggmøter

- 9. jan. Fagmøte Vest, Nordfjordeid
- 23. jan. Fagmøte Vest, Bjørkheim Kro
- 23.-24. jan. Produsentmøte i Nord, Offersøy
- 30. jan. Fagmøte Vest, Sandeid
- 6.-7. feb. Fjorfeskolett egg, og 6.-7. mars Bryne

Se også kalender på <https://medlem.nortura.no>



Nortura Egg

Bjørn Tore Hansen
917 78 943
bjorn-tore.hansen@nortura.no

Thomas Arnesen Lagarhus
991 59 797
thomas.lagarhus@nortura.no

Nortura Råvare og medlem Team egg

Brit Våga
918 53 586
brit.vaaga@nortura.no

Trond Pedersen
908 06 486
trond.pedersen@nortura.no

Hannele H. Hestetun
911 52 168
hannele.hestetun@nortura.no

Sverre Rædergård
408 64 575
sverre.redergard@nortura.no

Nina R. Ravndal
911 48 826
nina.ravndal@nortura.no

Hildebjørg Haugan
905 16 979
hildebjorg.haugan@nortura.no

Med ønsker om en fredelig jul



*og
et godt nytt år!*