



Økt konkurransekraft og lønnsomhet for kjøttproduksjon

Kviamarka 4. april 2014

Agenda

- Avtalen og overordnet begrunnelse
 - Arne Kristian Kolberg
- Prima Gruppens rasjonale for avtalen
 - Anbjørn Øglend
- Norturas rasjonale for avtalen
 - Sveinung Svebestad



Dette er avtalen

- Prima viderefører alt markeds- og salgsarbeid og konseptutvikling i 100% eierskap
- Nortura kjøper Primas eiendommer og utvikler dem ut fra partenes omfattende avtaleverk.
- Nortura kjøper 100% av Prima Slakt med tanke på helhetlig strukturering av slakteriaktivitetene på Sør-Vestlandet.
- Det etableres et nytt driftsselskap som på sikt vil drive partenes skjærevirksomhet på Sør-Vestlandet. Delt eierskap av dette selskapet, 51% Prima Gruppen og Nortura 49%

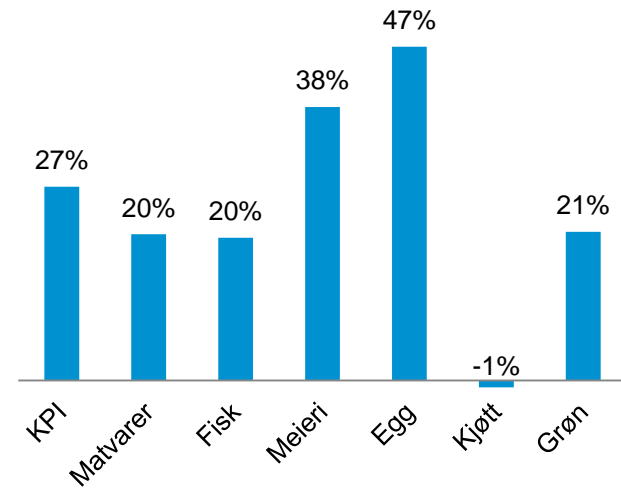
Overordnet rasjonale /1

- Slakting og skjæring er standardiserte industrielle prosesser som ikke bidrar til differensiering
- Kapitalkrevende prosesser med store skalafordeler
- En samordning av slakting og skjæring vil redusere enhetskostnader
- Sparte investeringer og bedre utnyttelse av infrastruktur
 - Meningsløst å bygge enda et slakteri på Jæren når vi kan utnytte et nytt anlegg med god kapasitet – dette er infrastruktur for bonden & ikke en konkurransearena.
- Kraftig vekst i import har ført til overkapasitet og marginpress i den norske industrien
- Gir bedre økonomi for råvareprodusenten (bonden)
- Gir skjerpet konkurranse og større produktmangfold
- Sikre langsiktig utvikling og vekst i norsk landbruk og kjøttproduksjon
 - Effektiv slakting og skjæring er helt nødvendig for å opprettholde landbruk og kjøttproduksjon i Norge.
 - Umulig å frakte dyr fra Jæren og ut av landet for slakting

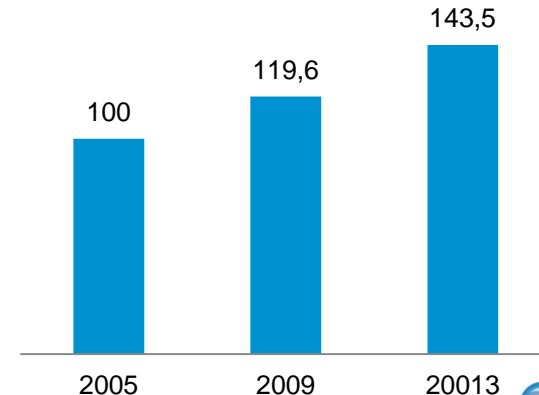
Overordnet rasjonale /2

- Kontinuerlig prisfall på kjøtt siden 2000.
 - KPI har steget 27 prosent siden 2000
 - Prisen på kjøtt har falt to prosent siden 2000
 - Realprisen på kjøtt har dermed falt nærmere 30 prosent i perioden, målt mot KPI (Statistisk Sentralbyrå)
- Kontinuerlig og kraftig kostnadsvekst for fastlandsøkonomien
 - Lønnskostnader i Norge har steget med 63 prosent siden 2000 – 43 prosent siden 2005 (SSB)
 - Lønnskostnadene i Norge 65-70 prosent over EU-snittet (Eurostat)
 - Generell pris- og kostnadsvekst for innsatsfaktorer til industrien
- Økt integrering av slakte- og skjærevirksomhet i EU og verden for øvrig fremtvinger effektivisering i Norge

Realprisen på kjøtt ned 29 prosent (SSB)



Vekst i lønnsnivå i Norge (SSB)



Overordnet rasjonale /3



- Forbruker ønsker konkurransedyktige produkter og større mangfold og innovasjon i butikkene
- Det er et ønske i samfunnet om å styrke konkurransekraften i matvareindustrien, uten at dette begrenser konkurransen
- Våre industrikunder er tiltagende bekymret over utvikling i norske råvarekostnader i forhold til internasjonalt nivå
- Import av bearbeidet kjøtt er økende – grensevernet svekkes ved at forskjellene i råvarekostnader øker



PRIMA GRUPPEN

Vårt rasjonale

Adm. dir. Anbjørn Øglend

Prima tok initiativet

- Dialog med Nortura før jul med basis i deres signaler om strukturelle endringer i regionen:
 - Kan vi lage en modell som tar ut synergier i standard produksjon og samtidig ivaretar konkurransen?
- Vi var på jakt etter
 1. En modell som gjør at vi kan videreutvikle vår satsing der vi er gode – industrielle konsepter
 2. Uttak av de store samfunns- og privatøkonomiske gevinster som ligger i samordningen
 3. En modell som sikrer oss fortsatt rom for vekst og utvikling – vi skal vokse med 50% de neste 5 årene.

Utfordringer logistikk-/oppstrømsvirksomhet

- Vanskelig å vokse strukturert oppstrøms uten å miste konkurransekraft i sluttmarkedet
- Mangel på stordriftsfordeler
- Overkapasitet
- Volumbalanse mellom premium- og standardvarer

Salg av produksjonen gir styrket konkurransekraft

- Tilgang til rimeligere produksjon
- Rom for økt fokus på kreativitet og konseptutvikling

Vårt rasjonale

- Prima Gruppen sin konkurranseflate er overfor produsentene og i markedet.
 - Råvareutvikling og markedsbearbeiding skaper konkurransekraft
- Slakting og skjæring er standardiserte operasjoner – klarer ikke skape produktfordeler her.
 - Har forsøkt dette siden åpningen av det nye slakteriet i 2007 – finner ikke slike punkter!
- Frigjorte midler skaper økonomisk kraft for dynamisk satsing i marked og på råvareutvikling.

Fra eierkontroll til avtalekontroll

- Avtalen gir oss rettigheter til kapasitet hvor vi minst kan doble vårt aktivitetsnivå.
- Har eierskap til en definert slaktemengde og med ubegrenset rett til videre konseptutvikling.
- 100% råderett over alle produkter –sikkerhetsventil som gir oss rett til å sette opp egen produksjon ved uenighet.

Avtaleverket er systematisk gjennomgått og sikret for å styrke vår strategi og konkurransekraft

Prima Gruppen – fokus neste fem år

- Videreutvikle arbeidet med vår spesialgris
- - Jæren Smak
- Metodikk for stabil produksjon av premium storfekjøtt – Angus/Forsøksgården
- Videreutvikle prosesser for utnyttelse av vårt gode råstoff innen lam og småfe
- Nybrottsarbeid med Meny om Jæren Smak Lam
- Koble det vi gjør på råvaresiden tettere inn mot markedsbhøvene
- Videreutvikle effektive & kvalitetsbevisste arbeidsformer i skjæring og finbearbeiding av kjøtt



Nortura

Vårt rasjonale

Styreleder Sveinung Svebestad

Norturas rasjonale

- Norturas nåværende industristruktur på rødt kjøtt er samlet ikke tilstrekkelig økonomisk og industrielt robust til å møte de utfordringene Nortura og norsk kjøttbransje står overfor
- Nortura gjennomfører derfor en landsomfattende omlegging av industristrukturen for rødt kjøtt (HIRK-prosjektet). Målet er å redusere produksjonskostnadene med 600-800 millioner kroner. Ambisjonen for prosjektet er:
 - Færrest mulige fabrikker (geografiske punkter)
 - Flest mulige aktiviteter knyttet til integrerte fabrikker (slakting/skjæring/foredling/ekspedisjon)
 - Ett produksjonssted for hver (foredlings) kategori
 - Mest mulig teknologi/automasjon
- Denne avtalen, kombinert med HIRK, vil bidra til å styrke økonomien for bøndene

Norturas rasjonale

- Nortura ønsker å gå i front for å utvikle framtidens fabrikker og verdikjede for å tilby produkter som er robuste for fremtidig sterkere konkurranse
 - Økt innovasjon i Nortura og kjøttbedrifter forøvrig
 - Større variasjon og sortimentsbredde
 - Mer skreddersøm
 - Lokale/regionale produkter
- Dette svarer opp kjedenes behov for
 - Større differensiering av produkter mellom de ulike butikkene
 - Økt innovasjon på alle nivåer i produktpyramiden (standard til premium)
 - Større mangfold i produktsortimentet

Norturas rasjonale



- Denne avtalen legger føringer for løsningen av industristrukturen på det viktige Sør-Vestlandet
- Avtalen muliggjør og gir betydelige synergier for Norturas helhetlige industristrukturprosjekt
 - Lavere investeringskostnad
 - Høyere volum og effektivitet
 - Lavere prosjektrisiko
 - Kortere implementeringstid
- Kviamarka, med sitt mangfold av spennende fabrikker, blir et kraftsentrum i Norge for innovativ og konkurransedyktig matvareproduksjon

